



Executive Agency, Education, Audiovisual and Culture



**ConClip – udvikling samt anvendelse af flersproglige videoklip (ConClips) til håndværkere og tilsynsførende (særligt migranter) med fokus på udvikling af færdigheder i forhold til konstruktion af passivhuse**

Afsluttende rapport

Offentlig del

## Projektinformation

Projektforkortelse:	ConClip
Projekttitle:	ConClip – udvikling samt anvendelse af flersproglige videoklip (ConClips) til håndværkere og tilsynsførende (særligt migranter) med fokus på udvikling af færdigheder i forhold til konstruktion af passivhuse.
Projektnummer:	540032-LLP-1-2013-1-AT-LEONARDO-LMP
Underprogram:	Udvikling af innovation
Projekthjemmeside:	<a href="http://www.conclip.eu">www.conclip.eu</a>
Rapportering:	Fra 01.10.2013
	Til 30.11.2016
Rapportversion:	1
Forberedelsesdato:	30.06.2016
Modtagerorganisation:	Udvikling og innovation
Projektkoordinator:	Friedrich Kapusta
Projektkoordinator (institution):	EIW – Energieinstitut der Wirtschaft GmbH
Projektkoordinator tlf.:	+43 1 3433430
Projektkoordinator e-mail:	<a href="mailto:conclip@conclip.eu">conclip@conclip.eu</a> ; <a href="mailto:f.kapusta@energieinstitut.net">f.kapusta@energieinstitut.net</a>

Dette projekt er støttet af Europakommissionen. Denne publikation fremsætter udelukkende forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for nogen brug, der måtte følge af informationen heri.

© 2008 Copyright Education, Audiovisual & Culture Executive Agency.

Dette dokument må kopieres og distribueres såfremt ingen ændringer foretages, at kilden fremstår tydeligt, og at denne copyright notits forbliver inkluderet.

## Sammenfatning af projektet

Der har i det seneste årti været øget fokus på udvikling af en energivenlig politik i den Europæiske Union, hvilket har ført til, at bæredygtige konstruktioner som lavenergi- og passivhuse har bidraget en stor del til strategier, der har til formål at beskytte miljøet.

I 2020 forventes det, at standarden inden for nybyggeri er bygninger, der er tæt på energineutrale. En stor udfordring, der skal overvindes, før denne forventning kan blive til virkelighed, er at sørge for, at håndværkere og virksomheder i byggebranchen har den nødvendige viden og ekspertise til at føre disse energivenlige projekter ud i livet. Teknologien bag passivhuse er på plads, men defekter og fejlkonstruktioner opstår stadig, hvilket resulterer i, at passivhuse mister deres energibesparende fordel. En stor del af grunden til disse defekter har at gøre med håndværkeres sparsomme viden på området, hvorfor de ikke kan installere og konstruere byggeriet korrekt.

Det er vigtigt, at håndværkere og andre på byggepladsen har forståelse for, hvordan og hvorfor tekniske detaljer og metoder implementeres anderledes i passivhuse end i traditionelt byggeri. De har behov for en elementær forståelse for, at passivhuse er tekniske systemer.

ConClip, der hører under det EU-støttede *Leonardo Lifelong Learning Programme*, blev startet med det formål at udvikle og udbrede viden om passivhuse for at eliminere de fejl, der er omtalt ovenfor. ConClip er et e-læringsværktøj, der viser, hvorledes teoretisk viden om passivhuse omdannes til praktisk gøren og er dermed medvirkende til at skabe en fælles forståelse samt et fælles sprog blandt europæiske håndværkere og arbejdere, hvilket gør arbejdet lettere, når flere nationaliteter arbejder sammen. Det centrale produkt i projektet er videoklip, der kan tilgås via ConClip-hjemmesiden eller YouTube-kanalen – både i undervisningssammenhænge, men også direkte på byggepladsen.

Projektgruppen består af ti organisationer fra syv forskellige lande og inkluderer både institutioner med undervisnings-, forsknings- og teknisk baggrund. Projektet identificerer de 20 defekter, der oftest opstår i arbejdet med passivhuse og giver i otte ConClips svar på de mest basale spørgsmål om passivhuse og deres særlige konstruktioner. Hver video varer omtrent tre minutter og hjælper håndværkerne på byggepladsen med at undgå fejl i konstruktionerne, der kan nedsætte passivhuses energibesparende effekt. Videoerne er korte og letforståelige for alle målgrupper. Hver video vil blive oversat og indspillet på otte forskellige sprog: kroatisk, dansk, hollandsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk. Herudover findes der også en engelsk version, så der i alt er 72 videoer tilgængelige.

En ekstra formidlingspakke i projektet samt yderligere undervisningsmateriale sikrer, at videoklippene introduceres til interessenter i branchen både inden for økonomi, uddannelse og forskning ud over målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer, fagforeninger og andre interessenter i byggebranchen).

Projektet introducerer et nyt, eksemplarisk medieværktøj, der lever op til de nuværende standarder inden for *open educational resources* (OER) – en gratis tilgængelig ressource for undervisning, læring og tilgængelighed.

## Indholdsfortegnelse

1. **PROJEKTMÅL**.....FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
2. **TILGANG TIL PROJEKTET** .....FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
3. **PROJEKTETS UDFALD OG RESULTATER**FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
4. **SAMARBEJDE** .....FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
5. **PROJEKTET I FREMTIDEN** .....FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
6. **BIDRAG TIL EU-POLITIKKER**.....FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.

## Partnerne i projektet



**EIW - Energieinstitut der Wirtschaft GmbH, Wien (A)**  
Friedrich Kapusta, Mario Jandrokovic  
Projektstyring, lederdidaktik og metodik  
[www.energieinstitut.net](http://www.energieinstitut.net)



**BAK – Bauakademie Lehrbauhof Salzburg (A)**  
Johann Feldbacher, Elischa Grünauer  
Leder af ConClip-produktionen  
[www.sbg.bauakademie.at](http://www.sbg.bauakademie.at)



**DUK – Donauuniversität Krems (A)**  
Richard Sickinger, Nastaran Sazvar  
Leder af disseminationen  
<http://www.donau-uni.ac.at/dbu>



**AZB – Ausbildungszentrum Bau, Hamburg (D)**  
Matthias Kloß  
Leader af konsortiummøder og undervisningsmateriale  
<http://www.azb-hamburg.de>



**PHP – Passiefhuis-Platform, Berchem (B)**  
Bert Vanderwegen  
Leder af testfase og adaptationer  
[www.passiefhuisplatform.be](http://www.passiefhuisplatform.be)



**EAL – Erhvervsakademiet Lillebælt, Odense (DK)**  
Christian Syversen, Malin Burström Gandrup  
Leder af undersøgelse af anvendelsesmuligheder for ConClip



**CDR-BRC – Centre de Référence Professionnelle Bruxellois pour le secteur de la Construction (B) -**  
Philippe Van Ginderdeuren, Sophie Salle – Leder af evaluering  
<http://www.cdr-brc.be>



**HOK – Hrvatska obrtnička komora, Zagreb (HR)**  
Matija Duić  
[www.hok.hr](http://www.hok.hr)



**EU Build, Beograd (SRB)**  
Zoran Đorđević  
[www.eubuild.rs](http://www.eubuild.rs)



**KHCA Ltd, Hove (GB)**  
Roger Hobbs  
Ekspert i ECVET / EQAVET  
<http://www.ecvet-team.eu>



**SDE - Syddansk Erhvervsskole, Odense (DK)**  
Trådte ud af samarbejdet i september 2014  
Mads Nielsen-Gravholt  
[www.sde.dk](http://www.sde.dk)

# 1. Projekt mål

## Overordnet mål

ConClip benytter og opfylder Europakommissionens tilgang til livslang læring (*lifelong learning*) med særlig henvisning til Europaparlamentets beslutning nummer 1720/2006/EG. Herudover bidrager projektet også til EU's klimamål 2020.

## Den specifikke målsætning

ConClip udvikler og implementerer flersproglige uddannelsesvideoer, der skal bruges af håndværkere og tilsynsførende på byggepladsen (særligt fokus på migranter). Herudover bidrager projektet til yderligere kompetencer inden for opførelse af passivhuse. Projektet bidrager til at opfylde målet i "*Agenda for new skills and jobs*" (opnåelse af nye kompetencer og skabelse af nye jobs).

## Mål for projektet samt forventede resultater

ConClip forsyner håndværkere og tilsynsførende (samt undervisere og byggefirmaer) med øjeblikkelig og let adgang til den nødvendige viden om konstruktionsdele og installationer i passivhuse. Fokus er på migranter og lavt uddannede – dette kommer til udtryk gennem den innovative og nye IT-læringstilgang.

En serie korte uddannelsesvideoer, der skal eliminere gængse konstruktionsdefekter i passivhuse, er blevet produceret. Klippene kan downloades på mobiltelefoner eller tilgås via ConClip-hjemmesiden. Hver af de otte videoer bliver oversat og indspillet på flere sprog: kroatisk, dansk, hollandsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk. Herudover findes også en engelsk version, så der i alt er 72 videoer tilgængelige.

ConClip skal ses som et nyt multifunktionelt medieværktøj. Den store fordel ved ConClip er den nemme adgang via internettet, hvilket gør det muligt at benytte klippene direkte på byggepladsen, når behovet for hjælp opstår. De kan også integreres i undervisningen på erhvervsskoler eller akademier samt på efteruddannelseskurser – suppleret med yderligere undervisningsmateriale.

Yderligere materiale findes også på hjemmesiden tilgængeligt på de forskellige projektpartners sprog. Dette materiale åbner både op for brug i forhold til at udvide og uddybe teknisk forståelse og kunnen samt en mere didaktisk tilgang, der særligt taler til undervisere.

Brugen af ConClips i uddannelsesmiljøer (erhvervsuddannelser, højere uddannelsesniveauer og efteruddannelser) præsenterer en ny tilgang til undervisning i form af åbne medieværktøjer, der bruges til læring, undervisning og for at eliminere den eventuelle sprogbarriere.

Intensiv og detaljeret behovsanalyse bidrog til øget kendskab til projektet inden for målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og andre interessenter), hvilket også sikrer, at målgruppen benytter videoerne.

Projektets videreførelse sikres ved alliancer med byggefirmaer, erhvervsskoler samt andre interessenter i branchen, der ikke kun vil benytte de allerede færdige videoer,

men også vil være med til at finansiere produktionen af flere ConClips samt yderligere undervisningsmateriale inden for deres respektive felter.

Ved at benytte den moderne og lettilgængelige IT-baserede læringstilgang taler ConClips ikke udelukkende til migranter i byggebranchen, men også til lavt uddannede håndværkere i projektlandene, der dermed har let adgang til yderligere uddannelse. Herudover, grundet det flersproglige aspekt, kan ConClip også være en hjælp i andre europæiske lande, hvor der muligvis befinder sig kroatisk-, hollandsk-, fransk-, tysk-, polsk-, serbisk- eller tyrkisktalende håndværkere på byggepladsen. ConClips ligger frit tilgængelige på ConClip-hjemmesiden og kan downloades gratis – også på mobiltelefoner og tablets. To grundlæggende tilgange karakteriserer projektet: åben tilgængelighed samt et lavt indgangsniveau. Projektet tilbyder som det første et gratis, praksisorienteret og ikke mindst geografisk uafhængigt læringsværktøj, der forbedrer håndværkerens kompetencer (inden for passivhuse) og gør dem klar til at møde de udfordringer og krav, den grønne sektor stiller.

## 2. Tilgang til projektet

Den benyttede metode i projektet er baseret på deltageraktivitet og har en udførlig tilgang. Derfor er projektets udbytte, videoer og undervisningsmateriale, designet til let at kunne integreres i en bred vifte af uddannelsesstilbud:

1. Erhvervsuddannelser
2. Videreuddannelse for uddannede/arbejdende håndværkere
3. Uddannelse for undervisere i implementering af ConClips i kurser for håndværkere/arbejdere
4. Erhvervsfaglig undervisning for *Green Building Auditors (DGNB, BREEAM osv.)*
5. Intern undervisning i virksomheder, der ønsker at uddanne eget personale (arbejdsgiver, tilsynsførende, håndværkere, mfl.).

Supplerende materiale som kursusimplementeringshåndbogen og undervisningsmaterialet indeholder vejledninger omhandlende didaktiske instruktioner til de ovennævnte målgrupper. Undervisningsmaterialet tilbyder ad-hoc-information og retningslinjer til håndværkerne selv. Inklusionen spiller en central, didaktisk rolle i ConClip – det lave indgangsniveau, der også inkluderer lavt uddannede arbejdere samt videoernes flersproglighed, der inkluderer migranter. Herudover eksisterer også materiale, der vurderer hver enkelt video i forhold til ECVET-standarderne.

Da projektet skred fremad, udviklede ConClip sig mere i retning af at blive en rollemodel i brugen af nye medieværktøjer i forhold til de nuværende standarder, der findes på området.

### Vigtige milepæle:

M.1: analyse af mangel på viden: de mest relevante områder, der skal behandles, er defineret ved hjælp af en liste over de mest almindelige defekter i passivhuse. Empirien udgjordes af et spørgeskema besvaret af håndværkere, tilsynsførende og undervisere. (måned 22, i forbindelse med evaluering af de første ConClips).

M.2: Videoimplementeringshåndbogen, kursusimplementeringshåndbogen og undervisningsmaterialet: ConClip videoimplementeringshåndbogen fungerer som en guideline for, hvordan alle videoklip skal produceres, og ConClip kursusimplementeringshåndbogen fungerer som en guideline til undervisere (og tilsynsførende) og informerer om, hvordan ConClips kan implementeres i undervisning og på byggepladsen. Disse blev færdiglavet efter den første produktion, så feedback fra partnere og målgruppen samt den praktiske erfaring med produktionen kunne integreres fremadrettet. (måned 21).

Undervisningsmaterialet, der tager udgangspunkt i kursusimplementeringshåndbogen, indeholder didaktiske instruktioner til hver af videoerne. Yderligere (ud over projektansøgningen) er der blevet lavet ekstra e-læringsmateriale, der tilbyder yderligere information og retningslinjer til brugerne af undervisningsmaterialet, og denne kompakte manual er tilgængelig på engelsk, fransk og tysk (måned 31).



M.3: Anbefaling omhandlende, hvordan ECVET-kriterierne kan appliceres på fag, der benytter ConClips: Alle partnere indsamler materiale om principperne for ECVET og EQAVET i uddannelsesstrukturen i deres respektive lande. Målet er at definere værdien af ECVET og EQAVET i fag/kurser, hvor ConClip benyttes og implementeres. (måned 33).

M.4: Produktion af de tre første ConClips: det viste sig at være mest effektivt at producere den første video på engelsk (måned 16), så konceptet kunne optimeres gennem diskussion involverende alle partnerne. Efterfølgende blev de to næste videoer produceret. Eftersom projektgruppen ønskede en høj produktionsstandard, viste indspilning og anden produktion sig på de forskellige sprog (kroatisk, dansk, hollandsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk) at være dyrere end først beregnet. Det tog tid at finde en økonomisk og teknisk løsning på dette. (måned 24).

M.5: Evalueringsrapporten, der tager udgangspunkt i den feedback, der er modtaget fra målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og interesseorganisationer) angående de første tre klip, udgør grundlaget for produktionen af de efterfølgende fem ConClips. (måned 22).

M.6: Produktion af de resterende fem ConClips: baseret på ovenstående evaluering, udviklede partnerne i samarbejde drejebøgerne for de resterende videoer; derfor blev der også planlagt et ekstra projektmøde i Wien (måned 25), før produktionen fandt sted (måned 26-28).

M.7: Forpligtelse fra virksomheder og uddannelsesinstitutioner med henblik på at videreføre projektet har vist, at der er stor interesse for projektet (måned 30-33).

### **Succestilkendegivelser:**

S.1: For at kunne implementere de forventede resultater har det været nødvendigt at forlænge projektet med tre måneder. For at vedligeholde den høje kvalitet af klippene samt den online tilstedeværelse, hvilket var defineret som et projektmål, var det nødvendigt at ændre på budgetplanlægningen, hvilket lod sig gøre grundet partnernes store engagement.

S.2: Mere end 30 repræsentanter fra målgrupperne bekræfter evalueringen af videoerne og fortsætter med at benytte ConClips aktivt.

S.3: En database med mindst 100 planlagte kontakter indeholder på nuværende tidspunkt 557 kontakter, og denne del vokser konstant i projektets afsluttende fase. Blandt interessenterne har der også været stor fokus på medier og organisationer, der repræsenterer migranter fra Kroatien, Polen, Serbien og Tyrkiet.

S.4: Fire offentlige events med mindst 30 deltagere pr. event er blevet afholdt, efter de sidste ConClips er færdigproducerede (måned 28). Projektets online tilstedeværelse viste sig at have stor betydning i forhold til dissemination.

S.5: ConClips er integreret i mindst to uddannelseskurser/fag pr. primærland (Østrig, Belgien, Danmark og Tyskland. (måned 28-32).

S.6: Videoklippene benyttes på mindst én byggeplads pr. primærland (Østrig, Belgien, Tyskland, Danmark) ved udgangen af 28. måned. Dette vil blive opnået i måned 33.

S.7: Mindst otte uddannelsesinstitutioner forpligter sig til at inkludere ConClips i deres eksisterende undervisning ved udgangen af 28. måned, dette er nedskrevet i deres intentionsdokumenter.

S.8: Ved udgangen af måned 33 kommer de sidste aftaler i hus, der skal sikre støtte til at producere yderligere fire ConClips, hvilke er nedskrevet i deres intentionsdokumenter.

### 3. Projektets udfald og resultater

#### Videoerne – ConClips:

Projektets egentlige produkt udgøres af ConClips – korte videoer, der består af en speaker samt tekst, der på en let og simpel måde forklarer de vigtigste arbejdsstrin, når man installerer passivhuse. Videoerne, der er 3-4 minutter lange, viser skridt for skridt, hvad man skal gøre for at undgå de mest gængse fejl i byggeriet.

Hvert ConClip fremhæver en specifik arbejdsproces og udpeger samtidig de generelle problemer, der eksisterer inden for passivhusbyggeri som eksempelvis kuldebroer eller lufttæthed:

- ▶▶ ConClip 1: Isolering – Montering af vindue i ydervæg med facadebatts
- ▶▶ ConClip 2: Lufttæthed – Montering af vindue i ydervæg med facadebatts
- ▶▶ ConClip 3: Isolering – Montering af sålbænk
- ▶▶ ConClip 4: Isolering – Korrekt isolering af murkronen
- ▶▶ ConClip 5: Lufttæthed – Tætning omkring kabler, kanaler
- ▶▶ ConClip 6: Lufttæthed – Tætning af samling mod terrændæk
- ▶▶ ConClip 7: Isolering – Korrekt isolering af hulmursvæk
- ▶▶ ConClip 8: Isolering – Fundamentsokkel uden kælder

ConClip 1 blev afsluttet i måned 16, ConClip 2 og 3 blev produceret i perioden mellem måned 19 og 24 (inklusive oversættelse til de forskellige sprog), de resterende fem ConClips blev produceret mellem måned 26 og 28. Forsinkelserne i produktionen skyldtes den intense samarbejdsproces, der ligger til grund for indeholdet samt drejebøgerne for klippene: ConClip opfattes nu som værende et multifunktionelt værktøj, der både fungerer på store videoformater, men også på mindre skærme på eksempelvis mobiltelefoner. De høje krav til kvalitet angående grafik og lyd oversteg de økonomiske muligheder, og det tog derfor tid at finde passende eksterne partnere, der kunne leve op til disse standarder inden for budgettet.

Hvert klip er produceret på kroatisk, dansk, hollandsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk. En engelsk version er også tilgængelig, så der i alt er 72 videoer.

For at sikre den bedst mulige tilgængelighed ligger videoerne tilgængelige på ConClips hjemmeside og via YouTube, hvilket garanterer, at alle interesserede, der søger på emnet på eksempelvis Google eller lignende, bliver ledt mod projektet.

## Hjemmeside:

Hjemmesiden gik i luften i måned 5 ([www.conclip.eu](http://www.conclip.eu)), og den præsenterer selve projektet med introduktion, nyheder og information og aktivitetsoverblik.

Hjemmesiden henvender sig primært til de tre målgrupper:

- ▶ Håndværkere og tilsynsførende
- ▶ Undervisere
- ▶ Byggefirmaer og andre interesseorganisationer

I begyndelsen fungerede hjemmesiden som et informationssøgningssted, hvor man eksempelvis kunne tilmelde sig projektets nyhedsbrev og finde brochuremateriale (til download).

I måned 27 efter en ændring i budgettet blev hjemmesiden relanceret.

Hjemmesiden opfylder nu de vigtigste elementer i forhold til projektet og er nu et brugervenligt medieværktøj, der særlig har betydning for håndværkerne/arbejderne på byggepladsen. Undersider på hvert sprog blev tilføjet, og disse er lette at finde på projektets hjemmesides forside. Målgrupperne har herved direkte adgang til videoerne på deres respektive modersmål/sprog samt undervisningsmaterialet. Det var vigtigt at investere i et responsivt design, der tilpasser sig, uanset hvilket medie man benytter til fremvisning (almindelig skærm, tablet, smartphone).

## Kommunikationskanaler

For at bevare projektets virksomhedsidentitet blev e-mail adressen [conclip@conclip.eu](mailto:conclip@conclip.eu) oprettet. For at sikre gennemsigtig kommunikation mellem projektpartnerne blev adressen [team@conclip.eu](mailto:team@conclip.eu) oprettet.

Da denne mail-adresse blev oprettet faldt databasens popularitet, hvor det var muligt samt meningen af hoveddelen af kommunikationen skulle foregå, da det blandt andet er muligt at uploade materiale her.

## Undervisningsmateriale

Det supplerende materiale er tilgængeligt online på primærlandenes sprog (dansk, hollandsk, fransk, tysk) og på engelsk:

ConClip videoimplementeringshåndbogen: en guide til produktion af ConClips.

ConClip kursusimplementeringshåndbogen: en guide til undervisere for, hvordan ConClips kan implementeres i fag og på byggepladsen.

Undervisningsmateriale: praktiske og didaktiske instruktioner til hver af videoerne.

Læringsmateriale: det var oprindeligt ikke en del af ansøgningen, men projektgruppen besluttede, at det var vigtigt at have et lavt indgangsniveau til e-læringsværktøjet, der inkluderer information og retningslinjer for brugerne. Dette består af en quiz og en ordliste.

ConClip præsentation: denne var heller ikke en oprindelig del af ansøgningen, men blev vurderet til at være en vigtig del i forhold til at sikre det lave indgangsniveau, der gør ConClip attraktivt for en bred vifte af undervisere, instruktører eller tilsynsførende. Indtil videre er denne tilgængelig på engelsk, fransk og tysk.

## **EQAVET & ECVET-principperne:**

ConClips er blevet vurderet i forhold til ECVET-standarden samt EQUAVET. Eftersom disse ikke er færdigudviklede, vil projektet kun foreslå anbefalinger omhandlende, hvordan ConClips kan benyttes i denne sammenhæng i forhold til eksisterende kurser/fag.

En overordnet anbefalingsrapport er blevet skrevet til brug for erhvervsskoler som en rettesnor i forhold til, hvordan ConClip kan krediteres i eksisterende kurser i forhold til ECVET-kriterierne. Hjemmesiden indeholder ligeledes vurderinger af de enkelte videoer i forhold til ECVET-principperne. Dette materiale er tilgængeligt på engelsk samt en introduktion på primærpartnersnes sprog: dansk, hollandsk, fransk og tysk.

## **Yderligere dissemination**

Fire nyhedsbreve indeholdende information om projektets seneste udviklinger blev udsendt til kontaktdatabasens e-mail adresser i december 2014, maj 2015, december 2015 og juni 2016.

Størstedelen af ConClip's kommunikation er webbaseret, hvilket betyder, at publikationer klar til print er tilgængelige som downloads via ConClip-hjemmesiden:

Brochure: tilgængelig på alle projektsprog – det vil sige kroatisk, dansk, hollandsk, engelsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk. Brochuren var et relevant medie i den tidlige fase (måned 5), hvor den blev sendt ud (på mail) til interessenter i branchen og var effektiv i forhold til at nå ud til alle målgrupper. Eftersom projektet skred frem blev brochuren opdateret, da dette virkede mest hensigtsmæssigt, hvilket fandt sted i måned 29 (på engelsk, fransk og tysk).

Plakat: projektplakaten, der også er tilgængelig på alle projektlandenes sprog, tilbyder relevant information om projektet i A0 format og benyttedes i forhold til synlighed i forbindelse med introduktionsworkshops, testfasen og andre offentlige eller semi-offentlige events. En opdateret version (tilgængelig på tysk) blev designet i måned 32.

## **Spørgeundersøgelser**

I en spørgeundersøgelse med fokus på didaktik og metodologi, blev håndværkeres/arbejderes vidensniveau identificeret, mens en anden spørgeundersøgelse foretaget blandt professionelle identificerede de 20 hyppigste konstruktionsudfordringer. Den primære målgruppe for spørgeundersøgelserne fandtes på erhvervsskoler, efteruddannelses- samt højere uddannelsesinstitutioner. En tredje spørgeundersøgelse evaluerede de tre første klip med det formål at fastsætte modtagelsen blandt målgrupperne.

I stedet for at distribuere printede versioner via e-mail blev programmet SurveyMonkey benyttet, hvilket også giver mulighed for automatisk evaluering og grafik til at illustrere. Denne metode blev således også benyttet i den sidste interne evaluering blandt projektpartnerne (måned 32).

## **Offentlige præsentationer**

Introduktionsworkshops fandt sted i primærlandene, det vil sige Østrig, Belgien, Danmark og Tyskland. Disse blev afholdt for ansatte/arbejdere og undervisningsansatte for at introducere ConClip og dets potentiale.

Deltagelse på messer: ud over et antal præsentationer i mindre forsamlinger, blev ConClip præsenteret til den bredere offentlighed på følgende messer:

- ▶ Bauen & Energie Messe (Østrig, februar 2014)
- ▶ Passive House (Belgien, september 2015)
- ▶ Nordbau (Tyskland, september 2015)
- ▶ Energiesparmesse Wels (Østrig, februar 2016)
- ▶ TUN Fair (Danmark, marts 2016)

## **Projekt møder**

Møderne var vigtige for at skabe en følelse af fællesskab, men særligt også for fortsat at udvikle projektets mål og strategier. Særligt vigtige elementer i de enkeltstående møder er fremhævet herunder:

### December 2013: Kick Off Meeting, Wien

Projektoverblik, administrative krav; kontakter; kontaktdatabase for interessenter; kriterier for videoformat og didaktiske tilgange.

### Juni 2014: Projekt møde, Hamburg

Hyppigste defekter i passivhuse; mulige designs til videoerne; design af kommunikationsplatformen.

### Februar 2015: Projekt møde, Odense

Ny struktur på arbejdsplanerne efter SDE's udgang af projektet; gennemgang af ConClip 1 samt forslag til (mindre) forbedringer; undervisningsmateriale; grundet højere produktionsomkostninger besluttede partnerne at oversætte selv

### Oktober 2015: Ekstra projekt møde, Wien

Arbejde med drejebøgerne for ConClips 4-8 med inddragelse af resultaterne/evalueringerne af ConClips 1-3; relancering af hjemmesiden; undervisningsmateriale samt ECVET

### Februar 2016: Projekt møde, Leuven

Forslag til rapporting; projektudsættelse til juni 2016; forslag til omstrukturering af udgifter; opsummering af ConClip-produktionen; udbygning af hjemmesiden; beslutning om at producere undervisnings- samt læringsmateriale; ConClip udbredelse samt videre perspektiver.

## 4. Samarbejde

Eftersom det fysiske udtryk i byggeri ikke ændrer sig fra land til land, er ConClips relevante for alle de deltagende lande i samarbejdet. Grundet klimatiske forskelligheder, byggetraditioner og forskelle i erhvervsuddannelser inddrager eksperterne dog deres viden og oplevelse om dette i deres respektive lande. Samarbejdet er dermed også omkostnings- og ressourceeffektivt. Alle partnere bidrager med hver deres oplevelse, og eksisterende materiale på området kan anvendes og dermed bidrage positivt til projektet. Projektets værdi er hævet betragteligt grundet partnernes kompetencer samt deres kontakt til interessenter og andre relevante personer. ConClip bidrager derfor også til den europæiske integrationsproces. To ting manifesterede sig særligt i projektets begyndelse:

- a) Grundet forskellige byggetraditioner og definitioner på professioner viste det sig at være en krævende proces at nå frem til én samlet, universel definition på værdier og indhold i de enkelte videoer.
- b) Partnerne besad større viden omkring passivhuse end først antaget, hvilket ledte til en meget intens proces i forhold til at definere indholdet i videoerne. Partnerne investerede mere tid i at udveksle erfaringer end først beregnet, og der var derfor ikke behov for særlig meget ekspertise fra håndværkere.

En stor ændring i projektgruppen opstod, da den danske partner SDE valgte at trække sig fra projektet i september 2014 grundet organisatoriske ændringer. Organisationens ansvarsområder blev overtaget af EIW og EAL.

Partnernes store engagement i projektet trådte tydeligt frem, da det viste sig, at der manglede budget til produktionen af de forskellige klip på de forskellige sprog. Alle partnere – inklusive de mindre fra Kroatien og Serbien med få arbejdstimer i projektet – var villige til at spare penge ved at oversætte videoerne samt undervisningsmaterialet selv. Alt dette for at bevare og sikre videoernes høje kvalitet. EAL lavede endda voice-over optagelsen ved hjælp af sine egne folk/ressourcer.

På samme måde valgte projektgruppen at investere mere i hjemmesiden end først planlagt, så denne kunne indfri kravene om en lav indgangsvinkel, hvilket er attraktivt for eksempelvis bygningsarbejdere. Det blev hermed også nødvendigt at udvikle yderligere læringsmateriale, der ikke kun havde øje for undervisere og instruktører, men altså også skaber et brugervenligt materiale direkte til brugerne.

Det intense samarbejde om at definere videoernes indhold samt udvikle drejebøger mandede ud i, at et ekstra projektmøde var nødvendigt. Dette blev organiseret og afholdt af EIW i oktober 2015 i Wien.

For at sikre hurtig og gennemsigtig kommunikation blev ConClip databasen oprettet i november 2014 som en intern platform på hjemmesiden til brug for projektdeltagerne. Her kunne alt materiale uploades. Efterhånden stod det dog klart, at det var hurtigere og mere effektivt at kommunikere og videresende materiale og ideer ved hjælp af en fælles e-mail, der automatisk nåede ud til alle deltagere.

## 5. Projektet i fremtiden

Projektpartnerne planlægger at udvide ConClips til andre lande ved at ansøge om yderligere støtte fra *Leonardo da Vinci's "Transfer of Innovation"-program* eller lignende støtteordning.

Den positive feedback indikerer, at interessenterne i projektet er interesserede i at benytte denne åbne form for undervisningsværktøj i fremtiden, og det er derfor vigtigt at opretholde og videreføre projekthjemmesiden efter projektets udløb. Den ledende partner i projektet leder på nuværende tidspunkt efter sponsorer til at videreføre hjemmesiden.

MoU'erne (*Memorandums of Understanding*) understreger interessen fra virksomheder og institutioner i at producere flere ConClips til trods for, at en sådan produktion kræver både tid og økonomiske ressourcer. ConClip tilbyder dem da også et veletableret team, der producerer videoer i professionelt format med fokus på både medie og didaktik – herudover også et færdigudviklet koncept inden for hvilken man kan udvikle supplerende materiale. De eksterne partnere, der i fremtiden producerer videoer og lignende har den fordel, at de får adgang til et større publikum grundet ConClip-navnet, og samtidig vil de også have høj kvalitets multimedieprodukter, de kan benytte i deres egen virksomhedsprofil.

ConClips er også defineret som værende et værktøj, der skaber et fælles sprog på byggepladsen: videoerne fremhæver de nødvendige kompetencer i passivhusbyggeri samt nøglebegreber, der er vigtige i forståelsen af arbejdsflow'et, hvilket gør det komplekse samarbejde mellem specialiseret arbejdskraft lettere. En af hovedmålgrupperne udgøres af migrant-arbejdere på byggepladsen, hvorfor klippene også eksisterer på kroatisk, polsk, serbisk og tyrkisk. Migrant-arbejdere som gruppe har stort potentiale i fremtidige opfølgingsprojekter.

### Mulige opfølgingsprojekter

Ved en mindre indsats kunne følgende have potentiale skulle det blive udviklet yderligere og bredere:

Det var ikke planlagt, at der i forbindelse med ConClip skulle produceres ekstra undervisnings- og læringsmateriale på de sprog nævnt oven for, oversættelse af det allerede eksisterende materiale vil derfor være en let og mulig udvidelse af projektet.

En anden mulig udbygning til ConClips integrationspotentiale er en indbygget oversættelsesmaskine på hjemmesiden, der indeholder særlige begreber vigtige for passivhuse og deres konstruktioner; dette ville være et hjælpsomt og praktisk værktøj for migrantarbejdere.

Grundet den nuværende flygtningesituation i Europa er det vigtigt med praktisk integration: mange (unge) mennesker har brug for et lavt indgangsniveau til at tilegne sig kompetencer og viden, hvilket vil udvide deres muligheder for at deltage aktivt i samfundet. ConClip er et praktisk værktøj, da det let kan overføres til andre sprog eksempelvis arabisk. I kombination med oversættelsesmaskinen åbner dette op for gode muligheder for uafhængig læring. ConClip kommunikationsmodellen er ligeledes egnet til at blive benyttet inden for andre fag og professioner.



## 6. Bidrag til EU-politikker

Projektet adresserer prioritet 3.3.3 ved at referere til *"Agenda for new skills and jobs"* (opnåelse af nye færdigheder samt skabelse af nye jobs), hvilket stiler efter at *"udstyre folk med de kompetencer, der er behov for i dagens og fremtidens jobs"*. Projektet fremmer behovet for, at erhvervsuddannelser og videreuddannelser er mere lydhøre i forhold til arbejdsmarkedets behov og integrering af læring med øget fokus på arbejdere og håndværkere med migrant baggrund.

Ifølge udtalelsen *"potentialet i intern EU-mobilitet og tredjelandsstatsborgeres tilstrømning er ikke fuldt udnyttet og arbejdet med det målrettede nok til at imødekomme arbejdsmarkedets behov trods det betydelige bidrag, indvandrere giver til beskæftigelse og vækst"*. Projektet tager derfor udgangspunkt i følgende udtalelser fra agendaen:

- *"forbedring af adgangen til livslang læring med det formål at hjælpe folk til at imødegå udvidede beskæftigelser som udspringer af områder som eksempelvis bæredygtige udviklingspolitikker, politikker omhandlende ligeværdige muligheder samt lovgivning."*
- *"mere fleksible læringsveje kan gøre overgangen mellem arbejde og læring lettere."*
- Flexicurity<sup>1</sup> leder ofte til *"kortsigtede arbejdsarrangementer, hvilke ofte ikke er suppleret med uddannelsesmuligheder for de ansatte."*

ConClips henvender sig særligt til migranter i byggesektoren, da læringsværktøjet findes på kroatisk, polsk, serbisk og tyrkisk (lande der har de fleste migranter i denne branche).

*"Europe 2020 Strategy"* og *"Energy 2020 Strategy"* har begge klare mål (*"et skift mod en ressourceeffektiv, lav-kulstof økonomi"*, *"hjælpe folk med at tilegne sig nye kompetencer"* og *"opmuntre folk til at opgradere deres færdigheder – særligt ældre, lavt uddannede og migranter"*). Eftersom byggerisektoren er ansvarlig for 40% af EU's energiforbrug, skal alt nybyggeri såvel som renoverede bygninger i 2021 som minimum følge standarderne for passivhuse som følge af EU's *"Directive on the energy performance of buildings"* (direktiver omhandlende bygningers energiforbrug).

Nationale tiltag foretaget af projektlandenes regeringer:

Østrig: *Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management* præsenterede i 2010 deres "Master plan green jobs", hvilket blandt andet inkluderer sikring af et højt kvalifikationsniveau (uddannelse).

Belgien: har siden 2010 forpligtet sig til at skabe jobs i "Green sectors" (grønne sektorer) samt sikre en "Greening" af økonomien såvel som arbejdsmarkedet.

---

<sup>1</sup> Arbejdsmarkedsmodel med høj grad af fleksibilitet og sikkerhed.

Danmark: i 1997 udvikledes "Green Jobs"-konceptet og politikken og er til en vis grad videreført i målsætningen fra 2003: *'Making Markets Work for Environmental Policies'*.

Tyskland: *German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety* har fremlagt deres UFOPLAN 2010, der lægger vægt på udvikling af det nationale initiativ for miljøvenlig innovation og beskæftigelse.

