



Executive Agency, Education, Audiovisual and Culture



ConClip – udvikling samt anvendelse af flersproglige videoklip (ConClips) til håndværkere og tilsynsførende (særligt migranter) med fokus på udvikling af færdigheder i forhold til konstruktion af passivhuse

Fremskridtsrapport

Offentlig del

Projektinformation

Projektforkortelse:	ConClip
Projektitel:	ConClip – udvikling samt anvendelse af flersproglige videoklip (ConClips) til håndværkere og tilsynsførende (særligt migranter) med fokus på udvikling af færdigheder i forhold til konstruktion af passivhuse.
Projektnummer:	540032-LLP-1-2013-1-AT-LEONARDO-LMP
Underprogram:	Udvikling af innovation
Projekthjemmeside:	www.conclip.eu
Rapportering:	Fra 01.10.2013 Til 30.11.2014
Rapportversion:	1
Forberedelsesdato:	29.01.2015
Modtagerorganisation:	Udvikling og innovation
Projektkoordinator:	Friedrich Kapusta
Projektkoordinator (institution):	EIW – Energieinstitut der Wirtschaft GmbH
Projektkoordinator tlf.:	+43 1 3433430
Projektkoordinator e-mail:	conclip@conclip.eu ; f.kapusta@energieinstitut.net

Dette projekt er støttet af Europakommissionen. Denne publikation fremsætter udelukkende forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for nogen brug, der måtte følge af informationen heri.

© 2008 Copyright Education, Audiovisual & Culture Executive Agency.
Dette dokument må kopieres og distribueres såfremt ingen ændringer foretages, at kilden fremstår tydeligt, og at denne copyright notits forbliver inkluderet.

Sammenfatning af projektet

Der har i det seneste årti været øget fokus på udvikling af en energivenlig politik i den Europæiske Union, hvilket har ført til, at bæredygtige konstruktioner som lavenergi- og passivhuse har bidraget en stor del til strategier, der har til formål at beskytte miljøet.

I 2020 forventes det, at standarden inden for nybyggeri er bygninger, der er tæt på energineutrale. En stor udfordring, der skal overvindes, før denne forventning kan blive til virkelighed, er at sørge for, at håndværkere og virksomheder i byggebranchen har den nødvendige viden og ekspertise til at føre disse energivenlige projekter ud i livet. Teknologien bag passivhuse er på plads, men defekter og fejlkonstruktioner opstår stadig, hvilket resulterer i, at passivhuse mister deres energibesparende fordel. En stor del af grunden til disse defekter har at gøre med håndværkeres sparsomme viden på området, hvorfor de ikke kan installere og konstruere byggeriet korrekt.

Europæiske byggepladser består ofte af håndværkere, der kommer fra forskellige kulturer og naturligt derfor også taler forskellige sprog. Når et passivhus skal opføres, er det nødvendigt, at håndværkerne forstår, hvordan og hvorfor de tekniske detaljer og metoder er anderledes fra traditionelt byggeri. Det er nødvendigt, at håndværkerne opfatter passivhuse som et teknisk system.

ConClip, der hører under det EU-støttede *Leonardo Lifelong Learning Programme*, blev startet med det formål at udvikle og udbrede viden om passivhuse for at eliminere de fejl, der er omtalt ovenfor. Det centrale produkt i projektet er videoklip, der let kan tilgås via mobiltelefon direkte på byggepladsen eller i klasseværelset. Videoerne viser, hvorledes teorien bag passivhuse korrekt udføres i praksis.

Projektgruppen består af ti organisationer fra syv forskellige lande og inkluderer både institutioner med undervisnings-, forsknings- og teknisk baggrund.

ConClip tilbyder en europæisk uddannelsesplatform med otte videoklip, der støtter og vejleder håndværkere i udvikling af deres færdigheder og viden inden for konstruktion af passivhuse. Herunder et særligt fokus på immigranter og lavt uddannede håndværkere. Projektet identificerer de 20 defekter, der oftest opstår i arbejdet med passivhuse og giver svar på de mest basale spørgsmål om passivhuse og deres særlige konstruktioner.

Hver video varer omtrent tre minutter og hjælper håndværkerne på byggepladsen med at undgå fejl i konstruktionerne, der kan nedsætte passivhuses energibesparende effekt. Hver video vil blive oversat og indspillet på otte forskellige sprog: tysk, dansk, hollandsk, fransk, polsk, tyrkisk, kroatisk og serbisk. Total set ligger 64 videoer dermed tilgængelige.

Herudover foreligger også en engelsk version af hvert ConClip.

En ekstra formidlingspakke (dissemination) i projektet sikrer, at videoklippene introduceres til interessenter i branchen både inden for økonomi, uddannelse og forskning. Målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer, fagforeninger og andre interessenter i byggebranchen) spreder sig over hele Europa og vil også blive inkluderet.

Indholdsfortegnelse

1. PROJEKTMÅL.....	6
2. TILGANG TIL PROJEKTET	8
3. PROJEKTETS UDFALD OG RESULTATER.....	11
4. SAMARBEJDE	16
5. PROJEKTET I FREMTIDEN.....	17
6. BIDRAG TIL EU-POLITIKKER.....	18

Forkortelser:

ca.	cirka
CCD	ConClip Database
ConClip	CONstructionvideoCLIPs.
f.eks.	for eksempel
EU	Den Europæiske Union
EQAVET	<i>European Quality Assurance in Vocational Education and Training</i>
ECVET	<i>European Credit system for Vocational Education and Training</i>
IT	Informationsteknologi
P1-P11	Partner 1-11
PCM	Project Cycle Management (projektcyklusledelse)
WP	work package (arbejdspakke)
UK	United Kingdom
VET	<i>Vocational Education and Training</i> (erhvervs(faglig)uddannelse)

1. Projekt mål

Overordnet mål

ConClip benytter og opfylder Europakommissionens tilgang til livslang læring (lifelong learning) med særlig henvisning til Europaparlamentets beslutning nummer 1720/2006/EG. Herudover bidrager projektet også til EU's klimamål 2020.

Den specifikke målsætning

ConClip udvikler og implementerer flersproglige uddannelsesvideoer, der skal bruges af håndværkere og tilsynsførende på byggepladsen (særligt fokus på migranter). Herudover bidrager projektet til yderligere kompetencer inden for opførelse af passivhuse. Projektet bidrager til at opfylde målet i *"Agenda for new skills and jobs"* (opnåelse af nye kompetencer og skabelse af nye jobs).

Mål for projektet samt forventede resultater

ConClip forsyner håndværkere og tilsynsførende (samt undervisere og byggefirmaer) med øjeblikkelig og let adgang til den nødvendige viden om konstruktionsdele og installationer i passivhuse. Fokus er på migranter og lavt uddannede – dette kommer til udtryk gennem den innovative IT-læringstilgang.

En serie korte uddannelsesvideoer, der skal eliminere gængse konstruktionsdefekter i passivhuse, bliver produceret. Klippene kan downloades på mobiltelefoner eller tilgås via ConClip-hjemmesiden. Hver af de otte videoer bliver oversat og indspillet på otte sprog: tysk, dansk, hollandsk, fransk, polsk, tyrkisk, kroatisk og serbisk. I alt produceres dermed 64 videoer. Herudover foreligger klippene også i en engelsk version.

ConClip skal ses som et nyt multifunktionelt medieværktøj. Den store fordel ved ConClip er den nemme adgang via internettet, hvilket gør det muligt at benytte klippene direkte på byggepladsen, når behovet for hjælp opstår. De kan også integreres i undervisningen på erhvervsskoler eller akademier samt på efteruddannelseskurser – suppleret med yderligere undervisningsmateriale.

Forklarende tekster på kroatisk, dansk, hollandsk, fransk, tysk, polsk, serbisk og tyrkisk hjælper til en dybere forståelse af de tekniske termer. Eftersom videoernes tekstmateriale er bilingvalt (migrantens og opholdslandets sprog) bidrager dette yderligere til en øget sprogforståelse særligt i forhold til tekniske betegnelser.

Brugen af ConClips i uddannelsesmiljøer (erhvervsuddannelser, højere uddannelsesniveauer og efteruddannelser) repræsenterer en ny tilgang til undervisning. Intern undervisning på jobbet assisteres af den moderne IT-tilgang og er samtidig medvirkende til at eliminere sprogbarrieren.

Intensiv og detaljeret behovsanalyse bidrog til øget kendskab til projektet inden for målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og andre interessenter), hvilket også sikrer, at målgruppen benytter videoerne.

Projektets videreførelse sikres ved alliancer med byggefirmaer, erhvervsskoler samt andre interessenter i branchen, der ikke kun vil benytte de allerede færdige videoer, men også vil være med til at finansiere produktionen af flere ConClips inden for deres respektive felter.

Ved at benytte den moderne IT-baserede læringstilgang taler ConClips ikke udelukkende til migranter i byggebranchen, men også til lavt uddannede håndværkere i projektlandene, der dermed har let adgang til yderligere uddannelse. Herudover, grundet det flersproglige aspekt, kan ConClip også være en hjælp i andre europæiske lande, hvor der muligvis befinder sig kroatisk-, hollandsk-, fransk-, tysk-, polsk-, serbisk- eller tyrkisktalende håndværkere på byggepladsen. ConClips ligger frit tilgængelige på ConClip-hjemmesiden og kan downloades gratis. Projektet tilbyder som det første et gratis, praksisorienteret og ikke mindst geografisk uafhængigt læringsværktøj, der forbedrer håndværkerens kompetencer (inden for passivhuse) og gør dem klar til at møde de udfordringer og krav, den grønne sektor stiller.

2. Tilgang til projektet

Den benyttede metode i projektet er baseret på deltageraktivitet og har en udførlig tilgang.

For at kunne opfylde projektets målbeskrivelse vil partnerne i projektet arbejde med PCM-tilgangen.

WP 1 beskriver denne tilgang i detaljer såvel som de forskellige indberetningsopgaver.

I selve projektet er spørgeskemaer benyttet som værktøj i arbejdet med at sætte ord på målgruppens særlige behov. Gennem et spørgeskema er det blevet klarlagt, hvilken viden og hvilke kompetencer, håndværkere inden for byggebranchen på nuværende tidspunkt besidder. Gennem endnu en spørgeundersøgelse - foretaget blandt professionelle - blev de 20 mest gængse konstruktionsfejl i passivhuse klarlagt. Målgruppen for disse undersøgelser inkluderer respondenter fra erhvervsskoler, institutioner, der tilbyder efteruddannelse samt erhvervsakademier – disse institutioner har også hjulpet til at distribuere spørgeskemaerne til relevante kontaktgrupper i deres respektive lande. En tredje spørgeundersøgelse vil ydermere finde sted, når de første tre klip er online med det formål at evaluere modtagelsen blandt respondenterne samt vurdering af klippenes relevans og brugbarhed.

Supplerende didaktiske og metodiske tiltag i ConClip:

Alle deltagende lande har planlagt og udført workshops for ansatte og undervisere inden for området for at kunne klarlægge potentialet for at integrere ConClips i undervisningen. Projektpartnerne har samtidig defineret eksisterende fag, hvori ConClip let kunne integreres. Partnere i de enkelte lande har delt en liste over disse potentielle fag. Den britiske partner i projektet bidrager særligt med anbefalinger i forhold til at integrere ConClips i EVCET-standarderne (hvilket skal udvikles) samt definere forholdsreglerne i produktionen af klip i henhold til EQAVET-principperne.

Det foreløbige resultat er, at ConClips bliver benyttet på følgende måder:

1. Erhvervsuddannelse for kompetente håndværkere (ConClips bliver en del af undervisningsmaterialet)
2. Videreuddannelse for undervisere, der har behov for en mere kompleks didaktisk instruktion til, hvordan ConClips kan implementeres i deres fag
3. Basisundervisning i skoler, hvis dette vurderes relevant af underviseren
4. Erhvervsfaglig undervisning for *Green Building Auditors (DGNB, BREEAM etc.)*
5. Intern undervisning i virksomheder, der ønsker at uddanne eget personale (arbejdsgiver, tilsynsførende, håndværkere, mfl.). ConClips ses af denne gruppe som et forklaringsværktøj implementeret direkte i arbejdsprocessen; kursushåndbogen indeholder simple didaktiske instruktioner til denne gruppe. Der vil også blive udarbejdet ad-hoc-information og guidelines for lavt uddannede, der kan komme denne gruppe til gode.

De ovennævnte sammenhænge, hvor ConClip implementeres, vil blive analyseret i forhold til, hvordan dette vil påvirke specifikke fags point set i relation til ECVET og EQAVET-principperne. Eftersom generelle europæiske ECVET-standarde på nuværende tidspunkt ikke eksisterer, vil resultatet være en anbefaling af, hvordan ConClips kan indtænkes i pointsystemet i de eksisterende fag.

Udover projektkontrakten – og for at sikre projektets levedygtighed - har den ledende projektpartner oprettet en projektplatform, hvor den interne kommunikation kan finde sted samt upload af projektets resultater og diskussion og feedback på disse. CCD gør det muligt for projektet at kommunikere hurtigt og effektivt. CCD er implementeret på projektets hjemmeside.

Vigtige milepæle:

M.1: analyse af “mangel på viden” færdig: de mest relevante områder, der skal behandles, defineres samt listen af de mest gængse defekter i passivhuse foreligger (6. måned).

M.2: ConClip-håndbogen færdiggøres:

ConClip videoimplementeringshåndbogen fungerer som en guideline for, hvordan alle videoklip skal produceres (i forhold til målgruppens behov).

ConClip kursusimplementeringshåndbogen fungerer som en guideline til undervisere (og tilsynsførende) og informerer om, hvordan ConClips kan implementeres i undervisning og på byggepladsen. Den indeholder didaktiske og metodiske tilgange til brug for erhvervsfaglige institutioner og tilbyder også supplerende undervisningsmateriale, der er udviklet for hvert enkelt klip og som tilbyder information om temaerne i videoerne.

Videoimplementeringshåndbogen, kursusimplementeringshåndbogen samt undervisningsmaterialet spiller en vigtig rolle i videreførelsen af projektet og dets resultater (8. måned).

M.3: Anbefaling omhandlende, hvordan ECVET-kriterierne kan applikeres på fag, der benytter ConClips. Alle partnere indsamler materiale om principperne for ECVET og EQAVET i uddannelsesstrukturen i deres respektive lande. Målet er at definere værdien af ECVET og EQAVET i fag/kurser, hvor ConClip benyttes og implementeres (8. måned).

M.4: Produktion af de tre første ConClips samt oversættelse af tekst og tale på de otte sprog: tysk, dansk, hollandsk, fransk, polsk, tyrkisk, kroatisk og serbisk (16. måned).

M.5: Evalueringsrapporten, der tager udgangspunkt i den feedback, der er modtaget fra målgruppen (håndværkere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og interesseorganisationer) angående de første tre klip, udgør grundlaget for produktionen af de efterfølgende fem ConClips. Denne milepæl indeholder den tredje spørgeundersøgelse omtalt tidligere (22. måned).

M.6: Produktion af de resterende fem ConClips (26. måned).

M.7: Forpligtelse fra virksomheder og uddannelsesinstitutioner med henblik på at videreføre projektet (29. måned).

Succestilkendegivelser:

S.1: Alle forventede resultater er afstemt i forhold til tidsplan og budget – dette ved udgangen af 30. måned ifølge *Grant Agreement*. På dette tidspunkt er der ingen kritisk forsinkelse i projektet, og omkostningerne stemmer overens med projektkontrakten.

S.2: Mindst 30 repræsentanter fra målgrupperne 1, 2 og 3 fra et udpluk af projektlandene (Østrig, Belgien, Tyskland, Danmark) bekræfter evalueringen af videoerne og fortsætter med at benytte ConClips aktivt.

Status: Denne del er endnu ikke blevet løst, da WP ikke er startet endnu. Eftersom hensigtserklæringerne dog allerede er underskrevet, er det højest sandsynligt, at denne del også bliver en succes.

S.3: En database med mindst 100 kontakter oprettes og tages i brug ved udgangen af 4. måned.

Status: Databasen vokser ugentligt og består allerede af mere end 232 kontakter. Succesen er derfor sikret.

S.4: Fire offentlige events med mindst 30 deltagere pr. event er afholdt ved udgangen af 28. måned.

Status: De offentlige events vil finde sted så snart, at alle ConClips er færdigproducerede. Dette vil derfor også resultere i succes.

S.5: Videoklippene er indarbejdet i mindst to uddannelseskurser/fag pr. primærland (Østrig, Belgien, Tyskland, Danmark) ved udgangen af 28. måned.

Status: Der er stor interesse i at benytte ConClips i undervisningsammenhæng. Opfyldelse af dette er derfor højest sandsynlig.

S.6: Videoklippene benyttes på mindst én byggeplads pr. primærland (Østrig, Belgien, Tyskland, Danmark) ved udgangen af 28. måned. Succes vil blive opnået.

S.7: Mindst otte uddannelsesinstitutioner forpligter sig til at inkludere ConClips i deres eksisterende undervisning ved udgangen af 28. måned.

Status: Grundet hensigtserklæringer er det højest sandsynligt, at dette vil lykkes.

S.8: Ved udgangen af 28. måned kommer de sidste aftaler i hus, der skal sikre støtte til at producere yderligere fire ConClips.

Status: Da der på nuværende tidspunkt er gang i forhandlinger samt allerede er underskrevet hensigtserklæringer, er det sandsynligt, at også dette vil lykkes.

3. Projektets udfald og resultater

Projektets begyndelse:

Projektet begyndte ved, at alle partnere underskrev kontrakterne.

Det første møde, der satte projektet igang, fandt sted i Wien, Østrig, hvor projektets logo blev præsenteret. Alle partnere modtog undervisning om passivhuse fra en af de ledende eksperter på området, Professor Martin Treberspurg fra Østrig. Det næste projektmøde blev organiseret fra Hamburg – dagsorden, referater og evalueringer er vedhæftet den fortrolige rapport.

En fælles kontaktdatabase med mere end 230 interessenter blev oprettet (dette tal vokser ugentligt). En e-mail tjeneste blev derudover oprettet for at udsende information og reklamere for forestående events og workshops. Det første nyhedsbrev blev udsendt i begyndelsen af december 2014.

En brochure med information om projektet og dets indhold samt forventet målopfyldelse blev udviklet og uddelt til relevante modtagere ved arrangementer, hvor det var hensigtsmæssigt.

Projektplakaten informerer om projektet med en introduktion, nyheder og information samt en aktivitetsside. Brochuren taler til de tre målgrupper (håndværkere og tilsynsførende, undervisere og byggefirmaer og interesseorganisationer). Interesserede parter inviteres til at involvere sig i projektet og indeholder information om, hvordan de kan modtage yderligere information. Alle projektpartnere introduceres ligeledes.

Brochuren og plakaten kan frit downloades af alle på hjemmesiden.

Hjemmeside:

Hjemmesiden hedder: www.conclip.eu, og den præsenterer selve projektet med introduktion, nyheder og information og aktivitetsoverblik. Hjemmesiden henvender sig til de tre målgrupper:

- Håndværkere og tilsynsførende
- Undervisere og
- Byggefirmaer og andre interessentorganisationer inden for arbejde og/eller branchen

Funktioner på hjemmesiden:

- Tilmelding til nyhedsbrev
- Interesserede parter kan ansøge om mere information samt involvering i projektet
- Alle projektpartnere introduceres til den besøgende
- Information om den fremtidige ConClip-platform kan findes
- Fysisk materiale kan downloades frit – brochuren og plakaten er frit tilgængelige

Projekthjemmesiden er løbende blevet opdateret, efterhånden som projektet er skredet fremad.

Hjemmesiden vil ved projektets afslutning indeholde videoklippene (klar til download) samt beskrivelser (på alle sprog) af deres separate indhold.

Interessentmøder:

Interessentmøder blev organiseret i de forskellige partnerlande. Disse møder var yderst vigtige for at få feedback og indbyde til diskussion om projektet og dets intentioner/resultater.

Interessenter blev kontaktet personligt af de respektive partnere for at sikre deres deltagelse i projektet. De fleste interessenter underskrev en hensigtserklæring, hvilket sikrer en videreførelse af projektet samt intention om at benytte det producerede materiale.

Referaterne fra det ene interessentmøde, der fandt sted i Østrig d. 9. december 2014, er vedlagt den fortrolige rapport og indeholder resultaterne af de foreslåede emner. Yderligere er referaterne fra projektmøderne tilgængelige på projekthjemmesiden.

Nyhedsbreve blev sendt ud til mere end 232 modtagere (interessenter, potentielle partnere og målgrupper som håndværkere og tilsynsførende, undervisere og byggefirmaer og andre interessentorganisationer).

For at sikre den bedst mulige kommunikation og vidensdeling i projektledelsen blev projektspecifikke e-mailadresser oprettet til projektpartnerne. Den ene e-mailadresse er til projekthovedkontoret: conclip@conclip.eu. Den anden e-mailadresse sender automatisk besked ud til 30 involverede fra projektpartnerne. Denne e-mailadresse er kun benyttet internt og var et ekstra tiltag foretaget af projektlederen uden at være en original del af projektkontrakten.

CCD – ConClipDatabase:

Det gik hurtigt op for projektteamet, at projektet manglede en database: CCD blev derfor oprettet. CCD er en online platform, der indeholder kontakter, e-mails, diskussionsforum, dokumenter, kalendere, rapporter, film og meget mere. Særligt feedback i forhold til midlertidige resultater kan organiseres tidsbesparende ved hjælp af denne platform. Databasen var ikke oprindeligt en del af projektkontrakten, men et initiativ fra projektlederens side.

CCD har været i brug siden november 2014. Alle projektpartnerne (kontaktpersonen i den enkelte organisation) har modtaget e-mail med login-information til databasen: <http://conclip.eu/intern>, hvilket vil sige, at hver enkel partner har sit eget personlige login.

CCD har også en fortrolighedsknap, der kan benyttes til eksempelvis lønsedler og lignende. Ved at trykke på C-knappen vil dokumentet kun være synligt for den enkelte partner samt ConClip-administrationen. Hvis fortrolighedsknappen ikke aktiveres, kan dokumentet ses af alle partnere.

For at gøre det muligt for alle projektpartnere at få hurtig adgang til CCD, blev en instruktionsguide udsendt.

Skabelonerne, der benyttes til både kontrakter, referater, interne rapporter, PR guidelines, kontaktinformation, evaluering af møder osv., blev lagt ud tilgængeligt for alle partnere på CCD.

EQAVET & ECVET-principperne:

ECVET er forkortelse (på engelsk) for *European Credit System for Vocational Education and Training*.

EQAVET er forkortelse for *European Quality Assurance in Vocational Education and Training* og har fokus på at samle kvalitetssikringen af erhvervsuddannelser både inden for og på tværs af europæiske grænser – blandt andet for at sikre og forbedre mobiliteten på det europæiske arbejdsmarked.

Anbefalingsrapporten (*The Recommendation Paper*) er udarbejdet som et hjælpeværktøj til erhvervsfaglige institutioner med information om, hvordan de kan vurdere ConClips i ECVET i allerede eksisterende fag. Den giver detaljeret information om ECVET-kriterierne til brug ved vurderingen af disse kurser/fag og forklarer også vægten, hvert kriterium tillægges. De trin, der er benyttet i akkrediteringen af kurserne, der involverer ConClips, bliver fremlagt i rapporten. Europæiske ECVET-standarder er ikke færdigudviklede på nuværende tidspunkt, så endnu en konklusion fra rapporten vil være, hvordan ConClips skal indtænkes i akkrediteringssystemet i eksisterende fag/kurser.

Alle partnere indsamler materiale om, hvordan ECVET og EQAVET-principperne fungerer inden for uddannelsesrammerne i deres respektive lande. Målet er at definere ECVET og EQAVET-værdien af de fag/kurser, hvor ConClips skal implementeres. Udkast til principperne, der er skrevet af den engelske projektpartner, der er medlem af UK's ECVET ekspertgruppe, er vedhæftet rapporten.

Spørgeundersøgelser og undervisningsmaterialer:

ConClip (videoklippene) er udviklet på en sådan måde, at undervisningsmaterialer ikke er nødvendige. Projektgruppen vil dog alligevel udvikle et kort dokument med information, der fortæller hvordan, hvornår og hvad intentionen er med at benytte ConClip. Undervisnings- og arbejdsmiljøet vil blive overvejet og medtaget og yderligere information vil være tilgængelig via links.

Spørgeundersøgelser benyttes i projektet til at fastslå målgruppernes specifikke behov. I en spørgeundersøgelse med fokus på didaktik og metodologi, blev håndværkeres/arbejderes vidensniveau identificeret, mens en anden spørgeundersøgelse foretaget blandt professionelle identificerede de 20 hyppigste konstruktionsudfordringer. Den primære målgruppe for spørgeundersøgelserne

findes på erhvervsskoler, efteruddannelses- samt højere uddannelsesinstitutioner. Endnu en spørgeundersøgelse har til formål at evaluere modtagelsen af de første tre videoklip og er foretaget blandt de forskellige målgrupper.

Da en af projektpartnerne valgte at forlade projektet, blev spørgeundersøgelserne et par uger forsinkede, hvilket dog ikke viste sig kritisk i forhold til selve projektet.

Udarbejdelsen af undervisningsmaterialet vil være færdigt i februar 2015.

Listen med samarbejdspartnere vil være færdiggjort i januar 2015.

Videoerne – ConClips:

Overordnet set er udfordringerne i forbindelse med passivhuse inddelt i otte problemområder, der hver tager hånd om et specifikt konstruktionsproblem:

- Design
- Fundament og kælder
- Udvendige vægge
- Vinduer og solfangere
- Tagkonstruktion
- Lufttæthed
- Termiske broer
- Varme, ventilation og varmtvandsproduktion

Listen vil blive tilpasset, efterhånden som projektet skrider frem, og udfordringerne vil blive behandlet, så det giver mening i forhold til de behov, håndværkeren har på byggepladsen. Problemerne udfordrer på færdigheder snarere end viden.

De første tre ConClips tager hånd om følgende udfordringer:

- 1. Termiske varmebroer
- 2. Lufttæthed
- 3. Perforering af vægge for at kunne installere varme og ventilation

Den første video blev produceret i december 2014 af partner P2. Manuskripterne for den anden og tredje video blev også skitseret i december 2014. Oversættelser er i gang blandt de forskellige projektpartnere.

Optagelsen af den anden og tredje video er planlagt til slutningen af marts 2015.

De fem næste emner vil blive taget op på partnernemødet i Odense d. 25. februar 2015. En mere detaljeret beskrivelse af de sidste fem drejebøger vil blive udsendt i slutningen af april 2015. De sidste videoer vil dermed blive produceret fra september 2015 til oktober 2015.

Resultaternes indvirkning på målgrupperne:

ConClips skal integreres som et værktøj i uddannelses tilbud i både formelle og uformelle undervisningssituationer samt i det daglige hos målgrupperne (håndværkere og tilsynsførende, undervisere og byggefirmaer samt fagforeninger).

Disse mål vil blive opnået ved at

- kontakte relevante aktører på området og informere dem om ConClip (f.eks. i forbindelse med interessentmøder)
- implementere markedsføringsaktiviteter blandt målgruppen som eksempelvis gå-hjem-møder i større virksomheder med socialiseringsbaggrund
- opnå aftaler med virksomheder og uddannelsesinstitutioner om, at disse skal benytte ConClips i deres organisationer (WP. 8.1) og
- afslutningsvis finde virksomheder, der vil indgå aftale om videreførelse af projektet ved at producere nye videoklip (hensigtserklæring)

I Østrig, Belgien, Tyskland og Danmark skal mindst to uddannelsesinstitutioner implementere ConClips i deres undervisning. Herudover skal der findes fire virksomheder, der vil finansiere nye videoklip.

Projektgruppen ønsker desuden at udbrede ConClips til andre lande ved at ansøge om yderligere støtte fra *Leonardo da Vincis* "Transfer of Innovation"-program eller andre støtteordninger, der synes relevante.

Hvor findes de foreløbige resultater?

Originalbåndet på den første video er produceret og kan findes og ses på ConClips hjemmeside, når de andre sproglige versioner er færdiggjort. Den skrevne indsatte tekst samt oplæsningsteksten på de forskellige sprog er oversat og vil blive implementeret i video- og audiostudiet. Den engelske version er givet videre til legatstifteren i den fortrolige rapport.

Den endelige version af det første klip er lagt ud på ConClip-databasen (sidst i februar) med det formål at indsamle partnernes feedback. Af hensyn til omkostningerne vil produktionen af de første tre klip (på de oversatte sprog) ske på én gang; disse vil blive uploadet til ConClip-hjemmesiden i maj 2015:

<http://www.conclip.eu>

Den interne projektplatform "CCD – ConClipDatabase" kan findes på adressen <http://conclip.eu/intern>. I den fortrolige rapport findes loginoplysninger.

Nogle resultater er delvis forsinkede, men ikke så det påvirker projektets overordnede tidsplan

WP5 blev forsinket (dog ikke kritisk), da partner P7, der var ansvarlig for denne, valgte at forlade projektsamarbejdet. P1 og P6 overtog P7's arbejdsopgaver i WP5 i denne forbindelse. En forespørgsel til programledelsen om godkendelse afventer stadig skriftligt svar.

Produktionen af videoerne er nu godt i gang, produktionen startede dog fire uger senere end skrevet i kontrakten (1 måned) grundet P7's udgang af projektet. WP 6 blev omorganiseret grundet budgetnedskæringer ved projektets begyndelse. Det første videoklip er allerede produceret, og udkastet er uploadet på databasen (CCD).

4. Samarbejde

Eftersom det fysiske udtryk i byggeri ikke ændrer sig fra land til land, er ConClips relevante for alle de deltagende lande i samarbejdet. Grundet klimatiske forskelligheder inddrager eksperterne dog deres viden og oplevelse om dette i deres respektive lande. Samarbejdet er også omkostnings- og ressourceeffektivt. Alle partnere bidrager med hver deres oplevelse, og eksisterende materiale på området kan anvendes og dermed bidrage positivt til projektet.

ConClips vil blive benyttet i skoler, på erhvervsuddannelser, i jobsammenhænge, på byggepladsen og endda også af privatpersoner i alle de deltagende lande.

Projektets indflydelse kan mangedobles i det internationale samarbejde, eftersom hver enkelt partner har sit eget netværk både inden for såvel som uden for landegrænsen (i Europa).

Ved at lægge inputs fra alle lande sammen, definere målgrupper i fællesskab samt sammenfatte relevante outputs for alle lande har man sparet ressourcer, maksimeret projektets indflydelse og effekt – og samtidig haft det sjovt.

Styrker og svagheder såvel som forskellige tilgange til passivhuse og deres konstruktioner finder ligevægt i samarbejdet, hvilket resulterer i fantastiske resultater. Gruppen vokser professionelt i fællesskab og vil ved projektets udgang have en klar anvendelsesstrategi med det formål at videreføre produktionen af ConClips. En gruppe med interesse i passivhuse og kompetencer i forhold til konstruktionen og opførelsen af disse har udviklet sig i takt med projektet.

Samarbejdet med interessenterne i deltagerlandene er meget produktivt, og samarbejdspartnerne er meget ivrige efter at tage del i udviklingen og indholdet af ConClip-videoerne. Den bedste forudsætning for at sikre en bred dissemination af videoklippene sikres ved at udvælge det rigtige emne.

Det europæiske aspekt understøtter klippene i at blive markedsført til målgrupperne (håndværkere, bygningsarbejdere, tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og fagforeninger).

Endelig skal det nævnes, at EU gennem ConClip kan nå ud til byggearbejdere og trainees og blive gjort synlige via et moderne medie med let tilgængelighed og høj brugervenlighed.

5. Projektet i fremtiden

Den første video dækkede emnet

1. Termiske varmebroer

og blev produceret i december 2014 af partner P2. Manuskriptet for den anden og tredje video blev også udarbejdet i december 2014. Oversættelserne bliver bearbejdet af projektpartnerne. Optagelsen af den anden og tredje video er planlagt til marts 2015 og tager hånd om følgende emner:

2. Lufttæthed
3. Perforering af vægge for at kunne installere varme og ventilation

De følgende fem emner vil blive diskuteret som en del af partnermødet i Odense d. 25. februar 2015. Den detaljerede beskrivelse af de sidste fem drejebøger vil blive udsendt i slutningen af april 2015. De sidste fem videoer vil blive produceret fra september 2015 til oktober 2015. De følgende emner er valgt i forvejen:

4. Design
5. Fundament og kælder
6. Udvendige vægge
7. Vinduer og solfangere
8. Tagkonstruktion

Listen kan stadig justeres, efterhånden som projektet skrider frem, og udfordringerne i byggeriet skal justeres i forhold til byggearbejdernes specifikke behov og den viden, de har brug for på byggepladsen, hvilke er baseret mere på at opbygge færdigheder frem for viden.

ConClips vil blive integreret som et læringsværktøj i formelle såvel som uformelle læringssituationer samt som en del af det daglige arbejdsliv hos målgrupperne (håndværkere og tilsynsførende, undervisere, byggefirmaer og fagforeninger). Derfor vil der også blive afholdt markedsføringsaktiviteter rettet mod den specifikke målgruppe som eksempelvis gå-hjem-møder i større virksomheder med socialiseringsbaggrund.

Der vil også være særligt fokus på at indsamle hensigtserklæringer fra virksomheder og uddannelsesinstitutioner med fokus på implementering af ConClips i disse organisationer (WP 8.1) samt afsluttende aftaler med virksomheder om videreførelse og produktion af nye videoklip.

I Østrig, Belgien, Tyskland og Danmark skal mindst to uddannelsesinstitutioner implementere ConClip, og der skal findes frem til mindst fire virksomheder, der vil finansiere yderligere ConClips.

Projektgruppen er meget opsat på at udbrede ConClips til andre lande, hvilket lader sig gøre ved at ansøge om yderligere støtte gennem *Leonardo da Vincis "Transfer of Innovation"*-program eller andre støtteordninger, der synes relevante.

Produktionen af videoerne er godt i gang, til trods for at denne startede en anelse senere end skrevet i kontrakten. Det første klip er allerede færdigproduceret, og udkastet er uploadet på CCD. Der er allerede lavet udkast til drejebøger for de næste to klip.

6. Bidrag til EU-politikker

Projektet adresserer prioritet 3.3.3 ved at referere til *"Agenda for new skills and jobs"* (opnåelse af nye færdigheder samt skabelse af nye jobs), hvilket stiler efter at *"udstyre folk med de kompetencer, der er behov for i dagens og fremtidens jobs"*. Projektet fremmer behovet for, at erhvervsuddannelser og videreuddannelser er mere lydøre i forhold til arbejdsmarkedets behov og integrering af læring med øget fokus på arbejdere og håndværkere med migrant baggrund.

Ifølge udtalelsen *"potentialet i intern EU-mobilitet og tredjelandstatsborgeres tilstrømning er ikke fuldt udnyttet og arbejdet med det målrettet nok til at imødekomme arbejdsmarkedets behov trods det betydelige bidrag, indvandrere giver til beskæftigelse og vækst"*. Projektet tager derfor udgangspunkt i følgende udtalelser fra agendaen:

- *"forbedring af adgangen til livslang læring med det formål at hjælpe folk til at imødegå udvidede beskæftigelser som udspringer af områder som eksempelvis bæredygtige udviklingspolitikker, politikker omhandlende ligeværdige muligheder samt lovgivning."*
- *"mere fleksible læringsveje kan gøre overgangen mellem arbejde og læring lettere."*
- Flexicurity¹ leder ofte til *"kortsigtede arbejdsarrangementer, hvilke ofte ikke er suppleret med uddannelsesmuligheder for de ansatte."*

ConClips henvender sig særligt til migranter i byggesektoren, da læringsværktøjet findes på kroatisk, polsk, serbisk og tyrkisk (lande der har de fleste migranter i denne branche).

"Europe 2020 Strategy" og *"Energy 2020 Strategy"* har begge klare mål (*"et skift mod en ressourceeffektiv, lav-kulstof økonomi"*, *"hjælpe folk med at tilegne sig nye kompetencer"* og *"opmuntre folk til at opgradere deres færdigheder – særligt ældre, lavt uddannede og migranter"*). Eftersom byggerisektoren er ansvarlig for 40% af EU's energiforbrug, skal alt nybyggeri såvel som renoverede bygninger i 2021 som minimum følge standarderne for passivhuse som følge af EU's *"Directive on the energy performance of buildings"* (direktiver omhandlende bygningers energiforbrug).

Nationale tiltag foretaget af projektlandenes regeringer:

Østrig: *Federal Ministry of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management* præsenterede i 2010 deres "Master plan green jobs", hvilket blandt andet inkluderer sikring af et højt kvalifikationsniveau (uddannelse).

¹ Arbejdsmarkedsmodel med høj grad af fleksibilitet og sikkerhed.

Belgien: har siden 2010 forpligtet sig til at skabe jobs i "Green sectors" (grønne sektorer) samt sikre en "Greening" af økonomien såvel som arbejdsmarkedet.

Danmark: i 1997 udvikledes "Green Jobs"-konceptet og politikken og er til en vis grad videreført i målsætningen fra 2003: *'Making Markets Work for Environmental Policies'*.

Tyskland: *German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety* har fremlagt deres UFOPLAN 2010, der lægger vægt på udvikling af det nationale initiativ for miljøvenlig innovation og beskæftigelse.



Executive Agency, Education, Audiovisual and Culture

