



Executive Agency, Education, Audiovisual and Culture



ConClip – Razvoj i korištenje višejezičnih edukacijskih kratkih filmova (ConClip-ova) od strane obrtnika i voditelja gradilišta (s naglaskom na migrante) te stjecanje vještina za gradnju pasivnih kuća

Završno izvješće

Javni dio

Informacije o projektu

Skraćena projekta:	ConClip
Naslov projekta:	ConClip – Razvoj i korištenje višejezičnih edukacijskih kratkih filmova (ConClip-ova) od strane obrtnika i voditelja gradilišta (s naglaskom na migrante) te stjecanje vještina za gradnju pasivnih kuća
Broj projekta:	540032-LLP-1-2013-1-AT-LEONARDO-LMP
Pod program ili KA:	Razvoj i inovacije
Web stranica projekta:	www.conclip.eu

Period izvještavanja: Od 01.10.2013

Do 30.6.2016

Verzija izvještaja: 1

Datum izrade: 30.06.2016

Organizacija korisnika: Razvoj i inovacije

Koordinator projekta: Friedrich Kapusta

Organizacija koordinator projekta: EIW – Energieinstitut der Wirtschaft GmbH

Telefonski broj organizacije koordinator projekta:
projekta: +43 1 3433430

E-mail organizacije koordinator projekta:
projekta: conclip@conclip.eu; f.kapusta@energieinstitut.net

Ovaj project sufinanciran je uz potporu Europske Komisije.

Ova publikacija (komunikacija) odražava stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za korištenje temeljeno na informacijama koje nalaze u istoj.

© 2008 Copyright Agencija za edukaciju, audiovizualne sadržaje i kulturu

Ovaj dokument dozvoljeno je kopirati i distribuirati na način da se na istome ne rade promjene, da je naveden izvor sadržaja te da je ova izjava o vlasništvu nad autorskim pravima priložena svakoj kopiji.

Sažetak

S obzirom na ubrzani razvoj politika o povećanju energetske efikasnosti u Europskoj uniji tijekom prošlog desetljeća, održiva gradnja (nisko energetske i pasivne zgrade) sve više doprinose strategijama za borbu protiv klimatskih promjena.

Do 2020. godine "skoro nulte građevine" trebale bi biti standard za novo izgrađene građevine. Veliki izazov za postizanje ovog cilja je popunjavanje praznina u znanjima i vještinama obrtnika i poduzeća koje se bave graditeljstvom u kontekstu prijenosa dizajna i ideje u stvarne projekte (građevine). Iako je dizajn pasivnih kuća već iznimno uznapredovao, većina grešaka odnosno performansi koje su ispod očekivanih posljedica su krive izvedbe i pogrešne aplikacije materijala od strane izvođača na gradilištu.

U kontekstu gradnje pasivnih kuća, radnici trebaju razumjeti kako i zašto se tehnički detalji i metode drugačije primjenjuju od ustaljene prakse građenja. Trebaju imati bazično razumijevanje pasivne kuće kao tehničkog sistema.

ConClip, projekt financiran EU sredstvima u okviru Leonardo Lifelong Learning programa, ide za ciljem popunjavanja praznina u znanju. ConClip je on line platforma za učenje koja pokazuje na koji način praktično primijeniti teoretsko znanje o gradnji pasivnih kuća i na taj način izgraditi "zajednički jezik" i upute za korištenje na gradilištima diljem EU na kojima rade radnici koji govore različite jezike i imaju različito (građevinsko) predznanje.

Glavni rezultat projekta bila je produkcija kratkih filmova do kojih se dolazi preko ConClip internetske stranice i YouTube internet kanala – za korištenje na kursovima i na praksi kao i direktno na gradilištu.

Konzorcij uključuje deset organizaciju iz sedam zemalja sa značajnim iskustvom u obrazovanju, istraživanju i tehničkoj ekspertizi. Nakon što je identificirano 20 najčešćih grešaka u izgradnji pasivnih kuća, stručni odgovori na najvažnija pitanja kod izgradnje pasivnih kuća dani su u obliku osam kratkih filmova. Navedeni filmovi, svaki u trajanju od 3 minute, pružaju podršku građevinarima kako bi izbjegli dugoročne pogreške (u izgradnji). Filmovi, koji uključuju glas naratora i podtitlove, kratki i razumljivi te su također usmjereni na slabije obrazovanje radnike i imigrante. Svaki od navedenih osam kratkih filmova napravljeni su na hrvatskom, danskom, nizozemskom, francuskom, njemačkom, poljskom, srpskom i turskom jeziku. Dodatno, napravljena je i engleska verzija, što znači da je dostupno ukupno 72 filma.

Kroz dodatni paket za obavještanje i dodatne materijale za učenje i podučavanje, moguće je doprijeti do širokog spektra dionika u ekonomskom, obrazovnom i istraživačkom sektoru uz ciljne skupine (obrnici i nadglednici na gradilištima, obrazovni kadar, građevinska poduzeća i sindikati).

Unutar projekta, stvoren je uzorni višenamjenski alat u novim medijima nastao u skladu sa suvremenim standardima za otvorene edukacijske izvore – slobodni i otvoreno licencirani izvor za učenje, podučavanje i ocjenjivanje.

Sadržaj

1. **CILJEVI PROJEKTA** FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
2. **PROJEKTNI PRISTUP** **8**
3. **PROJEKTNI ISHODI I REZULTATI** FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
4. **PARTNERSTVA** **16**
5. **PLANOVI ZA BUDUĆNOST** FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.
6. **DOPRINOS EU POLITIKAMA** FEHLER! TEXTMARKE NICHT DEFINIERT.

Introducing the partners



EIW - Energieinstitut der Wirtschaft GmbH, Wien (A)
Friedrich Kapusta, Mario Jandrokovic
Upravljanje projektom, voditelj za didaktiku i metodologiju
www.energieinstitut.net



BAK – Bauakademie Lehrbauhof Salzburg (A)
Johann Feldbacher, Elischa Grünauer
voditelj izrade ConClip filmova
www.sbg.bauakademie.at



DUK – Donauuniversität Krems (A)
Richard Sickinger, Nastaran Sazvar
voditelj za diseminaciju
<http://www.donau-uni.ac.at/dbu>



AZB – Ausbildungszentrum Bau, Hamburg (D)
Matthias Kloß
voditelj za sastanke konzorcija i materijale za učenje
<http://www.azb-hamburg.de>



PHP – Passiefhuis-Platform, Berchem (B)
Bert Vanderwegen
voditelj testne faze i prilagodbi
www.passiefhuisplatform.be



EAL – Erhvervsakademiet Lillebælt, Odense (DK)
Malin Burström, Michael Royal Petersen, Ronald Ed Toliver
voditelj ConClip korištenja
www.eal.dk



CDR-BRC – Centre de Référence Professionnelle Bruxellois pour le secteur de la Construction (B) -
Philippe Van Ginderdeuren, Sophie Salle – voditelj procjene
<http://www.cdr-brc.be>



HOK – Hrvatska obrtnička komora, Zagreb (HR)
Matija Duić
www.hok.hr



EU Build, Beograd (SRB)
Zoran Đorđević
www.eubuild.rs



KHCA Ltd, Hove (GB)
Roger Hobbs
stručnjak za ECVET / EQAVET
<http://www.ecvet-team.eu>



SDE - Syddansk Erhvervsskole, Odense (DK)
Mads Nielsen-Gravholt
napustili konzorcij u Rujnu 2014
www.sde.dk

1. Ciljevi projekta

Opći cilj

ConClip je odgovor na pristup EU komisije u kontekstu cijeloživotnog obrazovanja, s fokusom na Odluku No 1720/2006/EG Europskog parlamenta i isto vrijeme doprinos klimatskim ciljevima Europske unije za 2020. (Strategija 2020).

Specifični ciljevi

ConClip razvija i implementira višejezične edukativne kratke filmove koje na gradilištima koriste obrtnici i nadglednici (s fokusom na imigrante), a kako bi stekli dodatna znanja i vještine za izgradnju pasivnih kuća i na taj način doprinijeli ciljevima "Plana za razvoj novih vještina i poslova.

Ciljevi projekta i očekivani rezultati

ConClip pruža neposredan i lagan pristup znanju o dijelovima konstrukcije, spojevima i instalacijama na pasivnim kućama za obrtnika i nadglednike gradilišta (ali također i za građevinska poduzeća i profesore). Fokus je postavljen na migrante i slabije obrazovanje radnike uz pomoć inovativnog pristupa učenja temeljem novih medija.

Kako bi se izbjegle pogreške pri izvedbi građevinskih radova na pasivnim kućama, stvoren je niz kratkih edukativnih filmova. Filmovi se mogu gledati putem ConClip internetske stranice, međutim, filmovi su izrađeni tako da njihov cilj može biti postignut i kad se gledaju na malim ekranima (tableti, "pametni" telefoni)

Svaki od osam filmova napravljen je na hrvatskom, danskom, nizozemskom, francuskom, njemačkom, poljskom, srpskom i turskom jeziku. Dodatno, napravljena je i engleska verzija, što znači da je dostupno ukupno 72 filma.

ConClip kratki filmovi su novi medijski alat koji se može koristiti u raznim situacijama ili od strane različitih potencijalnih korisnika. Glavna odlika ovih kratkih filmova je njihova laka dostupnost preko interneta, što omogućuje njihovo korištenje izravno na gradilištu putem pametnog telefona ili tableta u bilo kojem trenutku. Također, može ih se koristiti za stručno osposobljavanje, ili na predavanjima vezanim uz više obrazovanje ili obrazovanje odraslih kao nadopuna uz dodatni edukativni materijal.

Dodatni materijali prevedeni na jezik glavnih partnera – danski, nizozemski, francuski, njemački te također engleski na web stranicama pomaže u razumijevanju s jedne strane tehničkih zahtjeva i vještina (materijal za učenje namijenjen korisnicima) a s druge strane doprinosi specifičnim didaktičkim potencijalima koji se multipliciraju korištenjem ConClip-a od strane učitelja, instruktora ili nadglednika (upute, materijal za učenje)

Korištenje ConClip filmova u obrazovnom okruženju (strukovno obrazovanje, visoka edukacija, obrazovanje odraslih) predstavlja novi pristup učenju u smislu otvorenih edukativnih izvora (OER): ConClip pruža slobodne, dokumente i medije otvorenih licencija za učenje, podučavanje i nadilaženje jezičnih barijera.

Intenzivna i detaljna analiza potreba učinila je projekt vidljivim unutar ciljnih skupina dionika (obrnici i nadglednici na gradilištu, učitelji, građevinske kompanije i sindikati), a u isto vrijeme osigurala korištenje filmova upravo od navedenih dionika.

Održivost projekta osigurana je pridobivanjem građevinskih tvrtki, centara strukovnog obrazovanja i ostalih aktera u ovome području ne samo u korištenju već snimljenih filmova, ali također i financiranju daljnje izrade dodatnih filmova i materijala u skladu s ConClip pristupom u specijaliziranim područjima.

Koristi od implementacije ovog modernog obrazovnog alata temeljenog na IT tehnologijama neće imati samo radnici (imigranti) u građevinskom sektoru kojima je pristup dodatnom obrazovanju na ovaj način postao dostupniji, već i nekvalificirani radnici u zemljama koje sudjeluju u projektu, ali i u drugim zemljama u kojima rade i koriste se engleskim, njemačkim, danskim, nizozemskim, francuskim, poljskim, turskim, hrvatskim ili srpskim jezikom. ConClip kratke filmove lako se može koristiti putem ConClip web stranice, ali također i na uređajima poput pametnih telefona ili tableta. Dvije osnovne karakteristike na koje cilja ovaj projekt otvoreni pristup i niski prag: možda po prvi put ciljanoj skupini koja obavlja graditeljsku djelatnost dostupan je besplatan edukativni alat usmjeren na stjecanje praktičnih znanja koji je neovisan o mjestu korištenja a koji također povećava znanje i vještine čime omogućava bolju vidljivost i prilagodljivost radnika, obrtnika i tvrtki zahtjevima "zelene ekonomije".

2. Project Approach

Metodologija predloženog projekta temelji se na uključivanju i sveobuhvatnosti. Stoga su glavni ishodi projekta, filmovi uključujući i dodatni materijal za učenje i podučavanje, oblikovani na način da se integriraju u širu paletu edukacijskih usluga:

1. Strukovno obrazovanje
2. Daljnji trening za kvalificirane radnike
3. Obrazovanje za učitelje / instruktore o načinu implementacije ConClip-ova u kurseve za radnike
4. Strukovno obrazovanje for Green Building Auditore (DGNB, BREEAM etc.)
5. In-house-Trening za građevinske kompanije koje osposobljavaju svoj zaposlenički kadar (zaposlenici / nadglednici na gradilištu / majstori / radnici).

Dodatni materijali poput priručnika za implementaciju u kurseve sadrže didaktične instrukcije prilagodljive za ove ciljne skupine. Postoji i dodatni materijal za učenje koji daje ad-hoc informacije i upute koje su izrađene kako bi ih koristili radnici. Uključivost je esencijalna didaktična kvaliteta ConClipa – niski prag korištenja također i za nekvalificirane radnike i također, uzevši u obzir višejezičnost filmova, za imigrante. Dodatno, izrađen je i materijal koji vrednuje pojedinačne filmove u odnosu na ECVET principe – EU sustav transfera bodova za strukovno obrazovanje i praksu.

Tijekom projekta, ConClip je sve više postajao egzemplarni višenamjenski alat koji se oslanja na nove medije u skladu sa suvremenim standardima otvorenih edukativnih izvora (OER) – dostupnih i otvoreno licenciranih izvora za učenje, podučavanje i ocjenjivanje.

Major milestones:

M.1: Analiza praznina u obrazovanju: Najvažnije teme definirane su kompiliranjem liste najuobičajenijih grešaka kod pasivnih kuća. Empirijska baza bila je anketa koja je provedena među obrtnicima, nadglednicima na gradilištu, inženjerima/arhitektima i profesorima. (22 mjesec, skupa s evaluacijom prva tri ConClipa).

M.2: Uputa za izradu videa, uputa za implementaciju videa u kurseve i materijal za učenje:

ConClip uputa za izradu videa, vodič je o načinu izrade filmova, a uputa za implementaciju videa u kurseve, vodič je za profesore i trenere o načinu na koji se ConClipovi implementiraju u kurseve ili kako se primjenjuju na gradilištu. Izrađeni su nakon dovršetka prvog filma kako bi se u iste ugradilo praktično iskustvo izrade i mišljenje partnera i ciljnih skupina (21. mjesec). Materijal za učenje, preuzet iz upute za implementaciju videa u kurseve, sadrži didaktičke upute za svaki pojedini film. Kao važni dodaci koji nisu bili predviđeni u prijedlogu projekta, dodatno su izrađeni: materijal za e-učenje s dodatnim informacijama i uputama za korisnike

(materijal za učenje) i prezentacija koja služi kao sažeta uputa za korisnika (prevedena na engleski, francuski i njemački) (31. mjesec).

M.3: Preporuke o načinu aplikacije ECVET kriterija na kurseve koji sadrže ConClip filmove: Nakon prikupljanja materijala koji definiraju ECVET i EQUAVET principe unutar obrazovne strukture u zemlji partnera, izrađeni su općeniti stavovi (o ovoj temi) unutar projekta i, konačno, smjerokaz o tome kako promatrati pojedini ConClip unutar sustava bodovanja pojedinih kursova (33. mjesec).

M.4: Izrada prva tri ConClip filma: Pokazalo se da je najefektivnije proizvesti prvi film na engleskom jeziku (16. mjesec), kako bi se koncept mogao optimizirati u procesu diskusije koji uključuje sve partnere. Nakon toga, izrađeni su filmovi 2 i 3. Kako je konzorciji definirao vrlo visoke standarde produkcije, izrada master traka na jezicima zemalja partnera (hrvatski, danski, nizozemski, francuski, njemački, poljski, srpski i turski) pokazala se mnogo skupljom nego je to bilo planirano stoga je bilo potrebno vrijeme kako bi se pronašla financijski i tehnički superiornije rješenje (24. mjesec).

M.5: Izjava o evaluaciji temeljena na mišljenju ciljnih skupina (obrnika i nadglednika gradilišta, obrazovnog kadra, građevinskih poduzeća i sindikata) za prva 3 ConClip filma pruža osnovu za produkciju sljedećih 5 ConClip filmova (22. mjesec).

M.6: Izrada preostalih 5 ConClip filmova: Temeljem ove procjene, partneri su zajednički elaborirali scenarije za preostale filmove: iz tog razloga, održan je dodatni sastanak u Beču (25. mjesec) prije nego se krenulo s izradom (mjeseci 26. – 28.)

M.7: Predanost i interes poduzeća i obrazovnih institucija rezultirala je interesom ciljnih skupina i multiplikatorima projekta (30. – 33. mjesec).

Indikatori uspjeha:

I.1: Kako bi se ugradili očekivani rezultati, bilo je nužno prolongirati trajanje projekta za 3 mjeseca. Kako bi održali visoku kvalitetu filmova i internetsku prisutnost koja je od strane partnera definirana kao jedan od ciljeva projekta, bilo je potrebno redefinirati troškove, u čemu se uspjelo na temelju velike predanosti projektnih partnera.

I.2: Više od 30 predstavnika ciljnih skupina 1, 2 i 3 potvrdili su u evaluaciji da će nastaviti koristiti ConClip-ove.

I.3 Baza podataka s najmanje 100 planiranih kontakata u međuvremenu broji 557 pojedinačnih kontakata, a taj broj konstantno raste čak i u završnoj fazi. Među dionicima, kontinuirano je stavljan naglasak na medijima i na organizacijama koje predstavljaju useljenike iz Hrvatske, Poljske, Srbije i Turske.

I.4: 4 javna događanja s najmanje 30 učesnika po događanju održali su se tek nakon što su izrađeni svi ConClip filmovi (28. mjesec). Vidljivost projekta na internet pokazala se važnijim faktorom od diseminacije.

I.5: ConClip-ovi su integrirani u barem 2 edukativna kursa u svakoj od ciljnih zemalja projekta – Austrija, Belgija, Danska i Njemačka (28. i 32. mjesec).

I.6: ConClip-ovi se koriste na najmanje jednom (1) gradilištu u ciljnoj zemlji do 29. mjeseca trajanja projekta. Indikator uspjeha treba biti ostvaren do 33. mjeseca.

I.7: Najmanje 8 edukacijskih ustanova obvezalo se da će do kraja 28. mjeseca uključiti ConClip-ove u postojeće kurseve, što je dokazano pismima namjere.

I.8: Do kraja 33. mjeseca, ustanove i poduzeća složile su se da će financirati još najmanje 4 more ConClip-a, što se dokazuje pismima namjere.

3. Ishodi i rezultati projekta

Filmovi - ConClipovi:

Glavni rezultat projekta su ConClipovi – kratki filmovi koji uključuju glas naratora i titlovani tekst, pojašnjavajući na kratak i jednostavan način važne korake na gradilištima pasivnih kuća. Filmovi trajanja 3 do 4 minute pokazuju što je potrebno u svakom koraku učiniti kako bi se izbjegle česte pogreške.

Svaki ConClip naglašava jedan specifični radni proces i u isto vrijeme naglašava općenitu problematiku prisutnu kod gradnje pasivnih kuća kao što su toplinski mostovi ili zrakonepropusnost:

- ▶ ConClip 1: Toplinski mostovi – Postavljanje izolacijskih ploča na zidove
- ▶ ConClip 2: Zrakonepropusnost – Ugrađivanje prozora na vanjski zid od opeke s izolacijom
- ▶ ConClip 3: Izolacija – Ugradnja prozorske klupčice
- ▶ ConClip 4: Toplinski mostovi – Ispravna izolacija strehe zida od opeke
- ▶ ConClip 5: Zrakonepropusnost – brtvljenje oko kabela i otvora
- ▶ ConClip 6: Zrakonepropusnost – brtvljenje podruma
- ▶ ConClip 7: Toplinski mostovi – ispravna izolacija zidova sa šupljinom
- ▶ ConClip 8: Izolacija – Obrub temelja bez podruma

ConClip 1 dovršen je u 16. mjesecu, ConClip 2 i 3 izrađeni su u periodu između 18. i 24. Mjeseca (uključujući master i verzije na ostalim jezicima), preostalih 5 ConClip-ova izrađeni su između 26. i 28. mjeseca. Odgode u izradi rezultat su intenzivnog grupnog procesa razvoja sadržaja i scenarija, ali prije svega bilo je potrebno pronaći najprimjereniji proces razvoja formata koji je primjenjiv za sve svrhe: ConClip-ovi su zamišljeni kao višenamjenski alat koji bi trebao funkcionirati na video projekcijama velikog formata kao i na malim displejima mobilnih uređaja i pametnih telefona. Veliki zahtjevi koji se odnose na kvalitetu slike, zvuk i grafičke umetke uvelike su premašili financijske mogućnosti, stoga je bilo potrebno određeno vrijeme kako bi se pronašli prikladni partneri sa zadatkom da pomognu u popunjavanju velikih zahtjeva u budžetu.

Svaki od pojedinih filmova izrađen je s prijevodom na hrvatski, danski, nizozemski, francuski, njemački, poljski, srpski i turski jezik. Dodatno, izrađena je i engleska verzija, tako da je dostupno sve skupa 72 filma.

Kako bi se održala maksimalna dostupnost, filmovi su učitani na ConClip internetsku stranicu preko YouTube kanala, koji je pouzdan tehnički format i koji garantira interes većeg broja potencijalnih korisnika koji sadržaje u ovome području pretražuju putem Google ili YouTube kanala.

Website:

Internetska stranica (www.conclip.eu) u radu je od 5. mjeseca, predstavlja centralnu platformu projekta i pruža sve relevantne informacije za ciljne skupine:

- obrtnike i nadglednike na gradilištu
- profesore
- građevinska poduzeća i sindikate.

U početku, internetska stranica pružala je mogućnost zainteresiranim dionicima da se prijave za primanje newslettera i naj način dobiju više informacija i pravo na pristup materijalima kao što su omot i plakat koji su se mogu preuzeti kao pdf.

U 27. mjesecu, nakon što je promjena u budžetu odlučena od strane svih partnera, izmijenjena internetska stranica je stavljena u upotrebu. Internetska stranica stada može ispuniti zahtjeve koji su ključni za projekt, a to je multimedijalni alat jednostavan za korištenje i jednoj velikoj ciljnoj skupini – građevinskim radnicima.

Instalirane su pod-stranice za svaki jezik i iste je lako pronaći (na primjer: www.conclip.eu/de za njemački, www.conclip.eu/pl za poljski)

Na ovaj način, ciljne skupine imaju izravan pristup umetnutim filmovima na njihovom jeziku te pristup materijalu za učenje.

Na početnoj stranici, korisnici mogu lako pronaći i pristupiti filmovima pritiskom na zastavu zemlje umetnutoj u okvir filma.

Vrlo je važno bilo uložiti u responzivan dizajn zahvaljujući kojem se internetska stranica prilagođava svim formatima na kojima se gleda – od velikog platna do tableta i pametnih telefona.

Kanali komunikacije

U duhu korporativnog identiteta projekta, stvorena je specifična e-mail adresa: conclip@conclip.eu. Kako bi se nastavila transparentna komunikacija sa svim partnerima u konzorciju, također je stvorena i adresa team@conclip.eu s kojom je pristup svim projektnim partnerima automatski.

Nakon uspostave navedene adrese koja je pomogla u provedbi brze i transparentne komunikacije među svim projektnim partnerima, ConClip baza podataka, interno područje web stranice u kojega je moguće učitati sav materijal, više nije bio atraktivan medij za razmjenu podataka kao što je to bio do sada.

Materijal za učenje i podučavanje

Dodatni materijal je dostupan na internetu na jezicima glavnih partnera u projektu is (danski, nizozemski, njemački i francuski) te na engleskom jeziku:

Priručnik za implementaciju ConClip filmova: Vodič o načinu na koji se izrađuju ConClip filmovi.

ConClip priručnik za implementaciju filmova u kurseve: vodič za učitelje i instruktore o načinu implementacije ConClip-ova u kurseve ili na gradilištu.

Materijal za podučavanje: Praktične prilagodljive didaktične instrukcije za svaki pojedini film.

Materijal za učenje: Nije bio predviđen u prijedlogu projekta, ali je konzorcij odlučio da je važno imati alat za učenje koji će sadržavati dodatne informacije i vodič za korisnike, uključujući test kao interaktivni element i rječnik pojmova (dodatcima se omogućava korištenje alatom i pri niskoj razini pripremljenosti).

ConClip prezentacija:

Također, nije bila predviđena u priručniku projekta - ovaj kratki pregled načina implementacije filmova u kurseve definiran je kao važan alat koji ConClip čini još atraktivnijim multiplicirajućim faktorima poput učitelja, instruktora ili nadglednika na gradilištima. Za sada je dostupna na engleskom, francuskom i njemačkom jeziku.

EQAVET & ECVET principles:

ConClipovi su također bili vrednovani u odnosu na principe ECVET-a, europskog sustava prijenosa bodova u strukovnom obrazovanju i praksi i EQUAVET-a, sustava osiguranja kvalitete u strukovnom obrazovanju i praksi.

S obzirom da ECVET standardi nisu na isti način i svugdje implementirani u sustave strukovnog obrazovanja zemalja i budući da EQUAVET principi još uvijek nisu obvezujući, ishod je preporuka o načinu kako promatrati ConClipove u unutar sustava bodovanja postojećih kursova.

Dokument preporuke je napravljen za ustanove strukovnog obrazovanja (VET ustanove) kao praktičan vodič o načinu kako ConClip-ove smjestiti u sustav bodovanja (ECVET) za postojeće kurseve. Pruža detaljne informacije ECVET kriterijima korištenim za vrednovanje takvih kursova.

Internet stranica također sadrži dokumente koji vrednuju pojedinačne filmove u odnosu na principe ECVET-a. Ovi materijali su dostupni na engleskom, s uvodnim tekstom na glavnim jezicima partnerima – danski, nizozemski, francuski i njemački.

Materijali za diseminaciju

Četiri newslettera s zadnjim naprecima u projektu dostavljeni su na e-mail adrese u bazi kontakata u sljedećim mjesecima: prosinac 2014, svibanj 2015., prosinac 2015. i lipanj 2016.

Većina komunikacije i diseminacije u ConClip-u odvija se preko interneta, a publikacije za tisak moguće je preuzeti s web stranice.

Omot:

Dostupan je na svim jezicima projekta: hrvatski, danski, nizozemski, engleski, francuski, srpski i turski. Projekt je bio relevantan instrument za diseminaciju u ranoj fazi projekta (5. mjesec) – slalo ga se je dionicima na terenu kako bi neposredno došli do direktnih i indirektnih ciljnih skupina. Kako se projekt razvijao, preporučljivo je bilo izraditi nadgradnju omota (iako nije predviđena u opisu projekta), i realizirana je u 29. mjesecu projekta (engleska, francuska i njemačka verzija).

Plakat: Plakat projekta, također dostupan na svim jezicima projekta, na formatu A0 pruža relevantne informacije o projektu i namijenjen je korištenju na uvodnim radionicama, fazi testiranja i ostalim javnim ili polu javnim događanjima. Nadograđena verzija (do sada dostupna samo na njemačkom jeziku) dizajnirana je u 32. mjesecu.

Istraživanja

U sklopu ankete o didaktici i metodologiji, identificiran je status specifičnog znanja i vještina radnika. Unutar druge ankete, profesionalci su pomogli identificirati 20 najčešćih pogrešaka. Glavna ciljna skupina ovih istraživanja bile su ustanove za strukovnu i dodatnu izobrazbu, te ustanove visokog obrazovanja koje su prosljedile upitnike svojem krugu kontakata u zemlji. U trećem istraživanju, prva tri filma vrednovana su u odnosu na njihovu korist za ciljne skupine.

Umjesto distribuiranja anketa na papiru putem pošte, korišten je suvremeniji alat (Survey Monkey), koji također pruža mogućnost za automatski izračun i grafički prikaz rješenja.

Ovaj alat također je korišten za posljednju internu evaluaciju od strane partnera u konzorciju (32 mjesec).

Javna prezentacija

Uvodne radionice su se održale u zemljama partnera - Austrija, Belgija, Danska i Njemačka – za zaposlenike / radnike i učitelje kako bi doživjeli potencijale korištenja ConClip-ova.

Učešće na sjmovima: Uz značajan broj prezentacija pred manjim brojem dionika, Conclip je javno prezentiran na sljedećim sajmovima:

- ▶ Bauen & Energie Messe (Austrija, veljača 2014.)
- ▶ Passive House (Belgija, rujan 2015.)
- ▶ Nordbau (Njemačka, rujan 2015.)
- ▶ Energiesparmesse Wels (Austrija, veljača 2016.)
- ▶ TUN Fair (Danska, ožujak, 2016.)

Sastanci konzorcija

Sastanci su bili ključni za "team building", ali posebno za stalni razvoj ciljeva i strategija projekta. Posebno važne teme o kojima se raspravljalo na sastancima projekta naznačene su u nastavku:

Prosinac 2013.: Uvodni sastanak, Beč

Pregled projekta, administrativni zahtjevi; ugovori; baza kontakata dionika; kriteriji za format filma i didaktički pristup

Lipanj 2014.: Sastanak konzorcija, Hamburg

Glavne greške u izgradnji pasivnih kuća; moguća problematika za filmove; dizajn komunikacijske platforme

Veljača 2015.: Sastanak konzorcija, Odense

Nova struktura radnih zadataka nakon izlaska partnera SDE iz konzorcija; projekcija

prvog ConClip-a i sugestije manjih izmjena, materijal za podučavanje; zbog povećanih troškova, donosi se odluka da će partneri sami prevoditi sadržaj

Listopad 2015.: Dodatni sastanak konzorcija, Beč

Rad na scenarijima za 4. – 8. ConClip uzevši u obzir rezultate evaluacije 1.- 3. ConClipa, ponovno postavljanje internetske stranice, ECVET i materijal za podučavanje

Veljača 2016.: Sastanak konzorcija, Leuven

Preporuke za izvještavanje; produljenje trajanja projekta do lipnja 2016., sugestije za izmjenu strukture troškova, nadopuna web stranice, odluka o izradi materijala za podučavanje i dodatnog materijala za učenje, korištenje ConClip-a i buduće perspektive.

4. Partnerstvo

S obzirom da se fizika građenja ne razlikuje značajno od države do države, sadržaj ConClip-ova je relevantan je za sve zemlje partnere projekta. Ipak, zbog različitih klimatskih uvjeta, tradicije građenja i sustava strukovnog obrazovanja, stručnjaci iz zemalja koje sudjeluju u projektu, unose svoje specifično iskustvo. Zajedničkim unosom sadržaja, zajedničkim definiranjem ciljnih skupina i predlažući rezultate valjane za sve zemlje, vrijednost projekta značajno je porasla zbog zajedničkih kompetencija partnera u projektu – i ne manje vrijedno – njihovih kontakata s dionicima i multiplikatorima. Stoga ConClipu pripada mali udio i u smislu europskih integracijskih procesa. Dva bitna faktora manifestirala su se u samom početku projekta:

- a) Zbog postojanja različitih tradicija i definicija struka, definiranje "univerzalnog" sadržaja i vrijednosti koje bi trebalo prikazati u pojedinom filmu ispostavilo se kao prilično zahtjevan proces
- b) Ispostavilo se da među partnerima postoji veća razina ekspertize u kontekstu gradnje pasivnih kuća, produkcije filmova i didaktičkih zahtjeva nego je to u startu procijenjeno, što je imalo za posljedicu prilično intenzivan proces pronalaska sadržaja. Partneri su uložili više rada u razmjeni ulaznog sadržaja, a isto vrijeme manje ekspertize od vanjskih stručnjaka je bilo potrebno.

Značajnija promjena koja se dogodila unutar konzorcija bila je izlazak danskog partnera SDE u rujnu 2014. zbog organizacijskih promjena. Obveze ovog partnera preuzeli su partneri EIW i EAL.

Velika predanost partnera projektu manifestirala se kad je postalo razvidno da nedostaju sredstva za podugovaranje produkcije verzija filmova na kvalitetu koju zahtjeva projekt: partneri (uključujući i partnere s manjim brojem sati: Hrvatska i Srbija) bili su spremni uštedjeti troškove na način da sami prevedu simultani prijevod i titlove, te također i materijal za učenje i podučavanje, i to samo kako bi se održala razina kvalitete filmova. EAL je čak sam producirao glasovni prijevod.

Na jednak način, konzorcij je zajednički odlučio više od planiranih sredstava uložiti u web stranicu kako bi se dostigli zahtjevi za niske uvjete korištenja ovog alata, a kako bi bio atraktivan ciljnim skupinama poput građevinskih radnika. U tom smislu, pokazalo se nužnim izraditi ne samo materijal za podučavanje koji bi učiteljima, instruktorima i trenerima pružio didaktičku i metodološku nad strukturu, već se je također pokazala i potreba za materijalom kojeg korisnik može lako koristiti a koji pruža i dodatne informacije.

Intenzivna suradnja kako bi se definirali sadržaji filmova i kako bi se što bolje razradili scenariji učinili su nužnim održavanje još jednog sastanka (održanog u Beču, u organizaciju EIW-a u listopadu 2015.).

Radi brze i transparentne komunikacije, ConClip baza podataka je instalirana u studenom 2014. Kao interno područje web stranice za partnere u projektu, gdje je moguće učitati sav materijal. Tijekom vremena se pokazalo da je korištenje dodatne e-mail adrese kojom se automatski dolazi do svih partnera brži i efikasniji način komunikacije i razmjene ideja i podataka.

5. Planovi za budućnost

Partneri u konzorciju imaju snažnu želju proširiti ConClip na druge zemlje aplicirajući na sredstva unutar Erasmus+ strateškog partnerstva ili na druge prikladne programe financiranja.

Budući da širok raspon pozitivnog mišljenja o ConCLip upućuje na to da će dionici (radnici, stručnjaci i manageri, učitelji i instruktori, obrtnici i građevinske kompanije, proizvođači građevinskog materijala) biti zainteresirani za korištenje ovu bazu besplatno i lako dostupnih alata za učenje u dugom roku, bit će važno zadržati internetsku stranicu projekta <http://conclip.eu> i nakon prestanka trajanja istog, jer je internetska stranica jezgra koja garantira lak pristup sadržajima koji su glavni rezultat ovog projekta.

Vodeći partner bit će u mogućnosti financirati web stranicu projekta najmanje dvije godine nakon završetka projekta. Memorandumima razumijevanja potvrdili su vitalni interes kompanija i institucija za daljnju izradu video alata za učenje (ConClip), usprkos vremenu i financijskim sredstvima potrebnim za proizvodnju takvih filmova. Vodeći partner u mogućnosti je pružiti uspješan tim koji proizvodi atraktivan i profesionalan video format, razrađen u smislu medija i didaktika, a kao dodatak, već postoji i koncept dodatnog, suplementarnog materijala.

Budući partneri koji naruče filmove i ostale alate imaju korist u pristupu sve većoj ciljnoj skupini pod etiketom ConClipa, a u isto vrijeme su im dostupni multimedijalni proizvodi visoke kvalitete koje mogu koristiti i unutar svojeg korporativnog identiteta.

ConClip-ovi su također definirani i kao "alat zajedničkog jezika" na gradilištu: njima se komuniciraju ključne vještine potrebne za izgradnju pasivnih kuća te također i ključne terminologije potrebne za razumijevanje protoka radnih zadataka, koji kompleksu koordinaciju specijaliziranih radnika čine jednostavnijom. Jedna od ključnih ciljnih skupina su useljenici, radnici na gradilištu, a to je razlog zbog kojeg su ConClip-ovi izrađeni na hrvatskom, poljskom, srpskom i turskom jeziku. Upravo ovo područje, imigranata na gradilištima, predstavlja veliki potencijal za nastavak projekta.

Održivi nastavak projekta

S usporedivo manjim naporima, potencijali razvijeni unutar ovog projekta mogu se iskoristiti i šire nego je inicijalno projektom bilo predviđeno.

S obzirom da nije bilo predviđeno da će se unutar ConClip budžeta izraditi dodatni materijali za učenje i podučavanje na jezicima migrantskih zemalja spomenutih u gornjem tekstu, prijevod navedenog materijala bio bi lako dostupna ekstenzija postojećem sadržaju.

Daljnja nadopuna proširivanju integrativnog potencijala ConClipa je implementacija mehanizma prijevoda unutar ConCLip web stranice, specijaliziranog za stručnu terminologiju važnu kod (pasivne) gradnje – ovo bi predstavljalo iznimno značajan praktični alat za radnike useljenike.

Zbog trenutne situacije s izbjeglicama u Europi, pragmatičan integrativni posao je apsolutno potreban – velik broj (mladih) ljudi treba nizak prag pristupa vještinama i obrazovanju koji bi im povećao šanse za participaciju u društvu.

ConClip je u mogućnosti poslužiti kako praktičan alat, zbog svojstva da se lako prevodi na druge jezike (primjerice arapski ili Farsi). U kombinaciji s alatom za prijevod, otvaraju se značajne mogućnosti za samostalno učenje. ConClip komunikacijski model je također moguće prilagoditi za druge obrte i druge struke.

6. Doprinos EU politikama

Projekt se odnosi na prioritet 3.3.3 referiranjem na "Plan za nove poslove i vještine" koji cilja na "osposobljavanje ljudi pravim vještinama za poslove današnjice i budućnosti". Projekt naglašava potrebu da strukovno i visoko obrazovanje bude responzivnije potrebama tržišta rada i promociji integriranog rada s fokusom na radnike koji su useljenici u države domaćina.

Prema Planu, "potencijal unutar-EU mobilnosti i ulazak imigranata iz trećih zemalja nije do kraja iskorišten i nedovoljno je usmjeren na potrebe tržišta rada, usprkos kontinuiranom i značajnom doprinosu imigranata rastu i zapošljavanju ". Stoga se projekt odnose na sljedeće izjave u Planu:

- "povećanje pristupa cijeloživotnom učenju, kako bi se omogućio prelazak na [...] rastuća zanimanja poput onih koja proizlaze iz politika 'održivog razvoja', te politika i zakona jednakih mogućnosti."

- "Fleksibilniji putovi stjecanja znanja mogu pomoći u tranziciji između faza posla i učenja"

- Fleksivnost u mnogim slučajevima vodi do "kratkoročnih zapošljavanja koja često nisu upotpunjena s prilikama za usavršavanje zaposlenika".

ConClipovi posebice ciljaju na radnike (imigrante) u građevini pružajući alat za učenje na hrvatskom, poljskom, srpskom i turskom jeziku (zemlje s najvećim postotkom radnika imigranata u ovome sektoru).

Također, "Strategija Europe 2020 " i "Energetska strategija 2020 " postavile su jasna ciljeve ("preusmjeravane prema efikasnoj, niskougljičnoj ekonomiji", "pomoć pri stjecanju novih vještina" te "poticanje na usavršavanje i stjecanje novih vještina kod imigranata, slabije obrazovanih i radnika u starijoj dobi"). Budući da se 40% potrošnje energije u EU odnosi na stambene zgrade, s "EU Direktivom o potrošnji energije u stambenim zgradama", od 2021 sve nove i obnovljene zgrade morat će biti najmanje u standard pasivnih kuća.

Nacionalne politike i projekti pojedinih vlada u ciljanim zemljama:

Austrija: Austrijsko ministarstvo poljoprivrede, šuma, okoliša i upravljanja vodom, 2010. predstavilo je "Masterplan zelenih poslova" koji, između ostalog, uključuje osiguravanje razine visokih kvalifikacija.

Belgija: Od 2010 iskazuje se predanost za stvaranjem poslova u "Zelenom sektoru" i za "ozelenjivanjem" ekonomije i tržišta rada

Danska: 1997 započinje se s konceptom zelenih poslova i politika koji se na određeni način produljuje do 2003. s dokumentom "utjecanje na rad tržišta politikama očuvanja okoliša".

Njemačka: S UFOPLAN-om iz 2010., njemačko Ministarstvo okoliša, očuvanja prirode i nuklearne sigurnosti naglašava razvoj nacionalne inicijative za inovacije u očuvanju okoliša i zapošljavanju.

